

REGULAMIN DODATKOWY

Regulamin obowiązujący od dnia 14.12.2018

§ 1

Regulamin stanowi dodatkowe ustalenia pomiędzy Polskie Tatry S.A. a firmami, zaproszonymi przez Polskie Tatry S.A. do platformy zakupów biznesowych i jest nadrzędny, dla poruszanych przez niego kwestii, do ogólnego Regulaminu Platformy dostępnego pod

<https://droplabs.pl/regulamin/regulamin-platformy-partnera-b2b/>.

§ 2

1. Kontrahent zobowiązuje się zapłacić za wejściówki zrealizowane w Aqua Park Zakopane za pomocą kodu QR zgodnie z ustaloną ceną, natomiast za wejściówki wygenerowane i nie zrealizowane Kontrahent zobowiązuje się zapłacić opłatę dodatkową w wysokości 1zł netto za każdy wygenerowany, a niezrealizowany kod.
2. Kontrahent zobowiązany jest (przy zakupie wejściówki za pomocą panelu) zapoznać się z niezbędnymi informacjami o zakupionej wejściówce na usługi Aqua park Zakopane.
3. Kontrahent zobowiązany jest do zapoznania gościa obiektu noclegowego Kontrahenta, któremu wejściówkę przekazuje do zrealizowania, z komunikatami oraz wszelkimi regulaminami Aqua Park Zakopane.
4. Kontrahent nie może stosować w ujęciu reklamowym lub promocyjnym określić:
 - o „Aqua Park Zakopane w cenie pobytu” lub „U nas masz Aqua Park gratis”,
 - o „Aqua Park Zakopane gratis” lub „U nas Aqua Park gratis”,
 - o lub w brzmieniu o podobnym kontekście sytuacyjnym.
5. Kontrahent nabywając wejściówkę na usługi Aqua Park Zakopane na promocyjnych warunkach zobowiązuje się nie stosować nazwy „Aqua Park Zakopane” w nazwach swoich produktów lub usług.
6. Kontrahent zobowiązuje się nie sprzedawać wejściówek osobom nie korzystającym z usług noclegowych Kontrahenta.
7. Kontrahent zobowiązuje się umieścić przekazane przez Aqua Park Zakopane logo oraz link do strony internetowej Aqua Parku Zakopane na swojej startowej (głównej) stronie internetowej.
8. Kontrahent zobowiązuje się do umieszczenia w swoim punkcie informacyjnym ulotek reklamowych Aqua Parku dostarczonych przez personel Aqua Park Zakopane.