

REGULAMIN PLATFORMY B2B

Regulamin - wersja 1.1.1

Spis treści:

§ 1. Postanowienia wstępne

§ 2. Definicje

§ 3. Warunki ogólne

§ 4. Zakup Wejściówki

§ 5. Odstąpienie od umowy sprzedaży Wejściówki oraz postępowanie reklamacyjne

§ 6. Odpowiedzialność

§ 7. Dane osobowe

§ 8. Postanowienia końcowe

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin Platformy B2B (dalej także jako: Regulamin), stanowiący integralną część Regulaminu Serwisu i Platformy Droplabs (dalej także jako: „Regulamin Serwisu”) (link) określa zasady i warunki techniczne świadczenia usług drogą elektroniczną przez Droplabs w zakresie sprzedaży przez Partnerów Wejściówek za pośrednictwem Platformy oraz zawierania umów sprzedaży, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Niniejszy Regulamin reguluje prawa i obowiązki Użytkowników Platformy, którzy korzystają z usługi Sprzedaży B2B lub Panelu zamówień B2B. Ogólne zasady dotyczące zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną (prowadzenie Konta) reguluje Regulamin Serwisu.
3. Za pośrednictwem Platformy Partner może oferować zarejestrowanym Kontrahentom Wejściówki na organizowane przez siebie Usługi Partnera poprzez ich publikowanie na swoim profilu w Platformie.
4. Partner może dla każdego Kontrahenta określać inne warunki sprzedaży Wejściówek. Kontrahenci za pośrednictwem Platformy mogą dokonywać zakupu Wejściówek oferowanych przez Partnerów.
5. Partner może oferować Wejściówki wszystkim Kontrahentom, którym przesłał link do rejestracji w Platformie.

§ 2. Definicje

Używane w treści niniejszego Regulaminu pojęcia mają znaczenie nadane im przez Regulamin Serwisu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej. W szczególności następujące zwroty i określenia oznaczają:

1. **Faktura** – faktura w formie elektronicznej, wystawiana i przesyłana w formacie pliku PDF na adres Kontrahenta wskazany przez Kontrahenta w ramach procesu zakładania Konta;
2. **Kontrahent** - Użytkownik korzystający z Platformy i nabywający Wejściówkę za jej pośrednictwem w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub Konsument.
3. **Obiekt** – miejsce, w którym będzie się odbywać Usługa Partnera organizowane przez Partnera;
4. **Partner** – Użytkownik będący organizatorem Usługi Partnera i sprzedający Wejściówki za pośrednictwem Platformy;
5. **Platforma** – komputerowy system dystrybucji Wejściówek udostępniony przez Droplabs w domenie i subdomenach droplabs.pl. Platforma umożliwi obsługę procesu zawierania umów sprzedaży Wejściówek między Kontrahentem i Partnerem;
6. **Regulamin Partnera** – regulamin konkretnej Usługi Partnera lub Obiektu ustanowiony przez Partnera;
7. **Wejściówka** – dokument wystawiony w formie elektronicznej przy wykorzystaniu Platformy, potwierdzający nabycie Usługi Partnera oraz uprawnienie do skorzystania z niej. W zależności od rodzaju Usługi Partnera, Wejściówki mogą być imienne lub na okaziciela. Ilekroć w Regulaminie mowa o Wejściówce w liczbie pojedynczej, należy to odpowiednio stosować do liczby mnogiej i odwrotnie. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o „Sprzedaży Wejściówki” lub „Korzystaniu z (Realizacji) Wejściówki”, rozumie się przez to odpowiednio: zawarcie umowy na realizację Usługi Partnera lub korzystanie z Usługi Partnera;
8. **Usługa Partnera** – każda usługa realizowana przez Partnera oferowana za pośrednictwem Platformy, na którą Wejściówki są wystawiane za pośrednictwem Platformy. Usługa Partnera w szczególności związane są z usługami rekreacyjnymi, rozrywkowymi, wypoczynkowymi, sportem, kulturą itp.;
9. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn., zm.);
10. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego) oraz osoba fizyczna dokonująca czynności bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, która nie ma dla niej charakteru zawodowego (art. 385⁵ kodeksu cywilnego). Status Konsumenta weryfikuje Partner sprzedający Wejściówki w oparciu o posiadane informacje.

§ 3. Warunki ogólne

1. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za rzeczywistą tożsamość Użytkowników. Każdy Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za sprawdzenie faktycznej tożsamości innego Użytkownika.
2. Poprzez Platformę Droplabs dostarcza platformę internetową, za pośrednictwem której Partner, zgodnie z charakterem prowadzonej przez siebie działalności może prezentować Usługi Partnera i sprzedawać Wejściówki. Partner sprzedaje Wejściówki w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, a Kontrahenci nabywają je w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

3. Partner samodzielnie tworzy ofertę Wejściówek na Usługi Partnera, dostępną w danym momencie dla Kontrahenta. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępniane przez Partnera na Platformie.
4. Przed zakupem Wejściówki za pośrednictwem Platformy, Kontrahent zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Partnera, o ile został udostępniony, oraz wszelkimi dodatkowymi informacjami zamieszczonymi przez Partnera i Droplabs na Platformie.
5. Jeżeli Partner organizujący Usługę Partnera opracował własny Regulamin Partnera, to zawarte w nim postanowienia obowiązują Kontrahentów. Regulamin Partnera zostanie udostępniony przez Droplabs lub Partnera wewnątrz Platformy Usługi Partnera. Aby zakupić Wejściówkę na Usługę Partnera Kontrahent jest zobowiązany do uprzedniego zaakceptowania Regulaminu Partnera.
6. Partner organizując Usługę Partnera wskazuje Obiekt, w którym będzie ono miało miejsce. Właściciel lub zarządca Obiektu może określić dodatkowe zasady korzystania z niego. W takim wypadku są one wiążące dla Kontrahentów i ich klientów wykorzystujących Wejściówki, którzy przebywają na terenie Obiektu. Miejsce publikacji zasad korzystania z Obiektu powinno zostać wskazane przez Partnera.
7. Droplabs nie jest stroną umów sprzedaży Wejściówek zawieranych pomiędzy Kontrahentami a Partnerami. Kontrahentem i Partnerzy są wyłącznie odpowiedzialni za wykonanie umów, które zawarli ze sobą przy wykorzystaniu Platformy.
8. Droplabs nie jest organizatorem Usług Partnera udostępnianych na Platformie i nie sprzedaje Wejściówek, chyba że co innego wynika z informacji opublikowanych na udostępnianej Usłudze Partnera.
9. Od momentu, w którym Kontrahent zakupi Wejściówkę od Partnera, Droplabs działa jedynie jako pośrednik pomiędzy Kontrahentem a Partnerem, przekazując do Partnera istotne informacje dotyczące zakupu Wejściówki przez Kontrahenta i wysyłając Kontrahentowi e-mail potwierdzający zakup w imieniu Partnera. Droplabs może również wykonywać na rzecz Partnera inne czynności określone w dalszych postanowieniach Regulaminu.

§ 4. Zakup Wejściówki

1. Po zalogowaniu się do Konta, każdy Kontrahent za pośrednictwem Platformy ma możliwość zakupu oferowanych mu przez Partnera Wejściówek. Jeżeli Partner organizujący Usługę Partnera przewiduje wybór określonych kategorii Wejściówek, Kontrahent dokonując zakupu Wejściówki wybiera również rodzaj Wejściówki.
2. Prezentowana Kontrahentowi cena Wejściówki jest ceną brutto, zawierającą podatek VAT wg. stawki podanej przez Partnera.
3. W celu zakupu Wejściówki konieczne jest złożenie zamówienia, na które składają się następujące czynności:
 - a. wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza zamówienia,
 - b. w przypadku wyboru:
 1. opcji „Kupuje z obowiązkiem zapłaty”- kliknięcie w to pole wskazujące na dyspozycję zakupu Wejściówki z obowiązkiem zapłaty w późniejszym terminie;
 2. opcji „Przejdź do płatności” – kliknięcie w to pole i uiszczenie ceny Wejściówki w Systemie Płatności Online;

3. opcji "Zamawiam" - kliknięcie w to pole wskazuje na dyspozycję zakupu Wejściówki z obowiązkiem zapłaty w późniejszym terminie, pod warunkiem ich użycia w Obiekcie.
4. Partner może udostępnić Kontrahentowi możliwość Rezerwacji miejsca na Usługę Partnera (opcja "Rezerwuję"). W takim przypadku na Platformie nie dochodzi do zakupu Wejściówki, a przed skorzystaniem z Usługi Partnera, osoba okazująca potwierdzenie rezerwacji będzie musiała zakupić wejściówkę i uiścić za nią płatność.
5. Kontrahent w Panelu zakupów jest informowany przez Partnera o formie płatności za Wejściówkę. Kontrahent dokonuje płatności:
 - a. za pośrednictwem Systemu Płatności Online - jej dokonanie wiąże się z obowiązkiem zaakceptowania postanowienia Regulaminu Systemu Płatności Online (opcja „Przejdź do płatności”), bądź
 - b. przelewem bankowym, do 7 dni od wystawienia przez Partnera faktury, na konto wskazane na fakturze (opcja „Kupuje z obowiązkiem zapłaty”), bądź
 - c. przelewem bankowym, do 7 dni od wystawienia przez Partnera faktury, na konto wskazane na fakturze, z tym, że płatność będzie dotyczyła Wejściówek, które zostały użyte (opcja "Zamawiam"). Opcja "Zamawiam" nie wyklucza nałożenie przez Partnera na Kontrahenta opłaty dodatkowej, również za Wejściówki nieużyte, która może być zdefiniowana w odrębnym Regulaminie Partnera akceptowanym na Platformie lub może wynikać z innych ustaleń pomiędzy Kontrahentem a Partnerem;
6. Droplabs niezwłocznie po zakupie Wejściówki wyśle - na podany przez Kontrahenta adres poczty elektronicznej - wiadomość elektroniczną potwierdzającą otrzymanie zamówienia i zawarcie umowy oraz Wejściówkę. Potwierdzenie zawarcia umowy pomiędzy Kontrahentem i Partnerem wysyłane jest automatycznie do Kontrahenta i Partnera poprzez wiadomość e-mail i ma charakter wyłącznie informacyjny. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, strony umowy otrzymują co najmniej następujące informacje: wykaz zakupionych w zamówieniu Wejściówek, ich cenę, wysokość stawek VAT oraz link do Regulaminu.
7. Każda Wejściówka ma oznaczony termin jej realizacji. Realizacja Wejściówki nie jest możliwa w innym terminie niż wskazana na Wejściówce.
8. W momencie przekierowania Kontrahenta do systemu płatności internetowej, powinien on niezwłocznie zainicjować zapłatę za zamówienie. Jeśli System płatności online nie odnotuje płatności za zamówienie w określonym czasie, powoduje to anulowanie zamówienia, a zamówione Usługi Partnera wracają do puli dostępnych Usług Partnera, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Klienta bez zbędnej zwłoki. W celu ponownego zamówienia Wejściówek należy wypełnić na nowo formularz zamówienia i wykonać płatność.
9. W celu realizacji Wejściówki, należy okazać Wejściówkę w formie papierowej lub elektronicznej - na nieuszkodzonym ekranie - tak by możliwe było czytanie z ekranu lub kartki widniejącego na Wejściówce kodu QR.
10. Partner będzie wystawiał i przysyłał Kontrahentowi zbiorcze faktury VAT do 7 dnia następnego miesiąca kalendarzowego, za zakupy dokonane w miesiącu poprzednim, chyba że istnieją inne ustalenia pomiędzy stronami.

11. Kontrahent upoważnia Partnera do wystawiania faktur VAT bez podpisu Partnera i do przesyłania faktur VAT drogą elektroniczną.
12. Zakres danych, jakie Kontrahent jest zobowiązany podać, aby zakupić Wejściówkę jest uzależnione od decyzji Partnera i rodzaju organizowanej przez niego Usługi Partnera. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za zakres danych zbieranych przez Partnera w celu zawarcia i wykonania umowy.
13. Partner może ograniczyć liczbę Wejściówek, których zakupu może dokonać jeden Kontrahent. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za ilość Wejściówek udostępnionych przez Partnera.
14. W przypadku, kiedy Kontrahent opóźnia się wobec Partnera z zapłatą jakichkolwiek należności wynikających z niniejszego Regulaminu, Partner ma prawo do wstrzymania oferowania Kontrahentowi Wejściówek w ramach działania Platformy.
15. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Operator płatności. Dostępne są szybkie przelewy internetowe oraz formy płatności następujących kart:
 - a. Visa
 - b. Visa Electron
 - c. MasterCard
 - d. MasterCard Electronic
 - e. Maestro

§ 5. Odstąpienie od umowy Kontrahenta

1. Droplabs informuje, że umowa sprzedaży Wejściówki (umowa na realizację Usługi Partnera) zawierana jest bezpośrednio między Partnerem a Kontrahentem za pośrednictwem Platformy Droplabs, a Droplabs nie jest stroną takiej umowy. Postanowienia § 5, 5a i 5b mają zastosowanie do umów zawieranych między Partnerem a Kontrahentem, chyba że Partner i Kontrahent umówią się inaczej.
2. Kontrahent nie ma możliwości odstąpienia od umowy sprzedaży Wejściówki, chyba że informacja o możliwości odstąpienia od umowy jest oznaczona podczas zakupu konkretnej Wejściówki.
3. W wypadku, gdy możliwość odstąpienia jest dopuszczalna i oznaczona podczas zakupu Wejściówki, odstąpienie jest możliwe pod dodatkowymi warunkami:
 - a. Wejściówka nie została wykorzystana,
 - b. Data realizacji Wejściówki nie została jeszcze przekroczona,
 - c. Zgłoszenie odstąpienia od umowy zostało doręczone w ciągu 7 dni od zakupu Wejściówki w sposób elektroniczny:
 - a. poprzez jego przesłanie za pośrednictwem Platformy bądź
 - b. przy użyciu poczty elektronicznej, z adresu email, który został użyty do utworzenia Konta, na adres Partnera widoczny w stopce panelu sprzedaży – wraz ze zgłoszeniem odstąpienia od umowy Kontrahent powinien przesłać Wejściówkę, którą Kontrahent otrzymał po zakupie.

4. Zwrot płatności dla Kontrahenta, w przypadku odstąpienia od umowy, jest dokonywany w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Partner ma prawo rozwiązać umowę sprzedaży Wejściówki, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie poinformuje Kontrahenta o zaistniałym fakcie na adres email, skojarzony z Kontem, z którego dokonywany był zakup Wejściówki i zaproponuje mu zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy. O ile Kontrahent nie zgodzi się na zamianę w terminie 3 dni od dnia jej zaproponowania, Partner zwróci, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia poinformowania go przez Kontrahenta o odmowie skorzystania z zaoferowanej równoważnej usługi lub od dnia upływu 3-dniowego terminu, o którym mowa powyżej, wszystkie dokonane przez niego płatności dotyczące Usługi Partnera, której dotyczy umowa.

§ 5a. Odstąpienie od umowy przez Kontrahenta będącego Konsumentem

1. Dla Wejściówek, dla których oznaczony jest konkretny dzień lub okres świadczenia usługi i które dotyczą umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, Kontrahentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy. Wynika to z art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta.
2. Szczegółowe kwestie związane z prawem do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy pozostające w związku z zawarciem umowy pomiędzy Partnerem i Kontrahentem mogą być określone w Regulaminie Partnera. W przypadku, gdy § 5a ust. 1 nie ma zastosowania lub gdy Regulamin Partnera dopuszcza możliwość skorzystania z konsumentckiego prawa odstąpienia, odbywać się to będzie na zasadach opisanych w § 5 ust. 3-4 powyżej, z zastrzeżeniem, że:
 - a. termin zgłoszenia odstąpienia, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. c wynosi 14 dni; do zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem,
 - b. zgłoszenie odstąpienia może zostać przesłane również pocztą tradycyjną na adres Partnera dostępny w stopce panelu sprzedaży,
 - c. termin zwrotu płatności, o którym mowa w ust. 4 wynosi 14 dni.

§ 5b. Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrahentowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w zakresie niedotrzymania warunków umowy z Partnerem.
2. Reklamacje mogą być zgłoszone:
 - a. poprzez jej przesłanie za pośrednictwem Platformy,
 - b. przy użyciu poczty elektronicznej, z adresu email, który został użyty do utworzenia Konta, na adres Partnera widoczny w stopce panelu sprzedaży,
 - c. pocztą tradycyjną na adres Partnera.
3. Partner zobowiązuje się do rzetelnego zbadania okoliczności zaistnienia nieprawidłowości.

4. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane konieczne do identyfikacji Kontrahenta.
5. Reklamację należy zgłaszać natychmiast po zaistnieniu podstawy do jej zgłoszenia, jednak najpóźniej w terminie 30 dni od dnia daty realizacji Wejściówki, której reklamacja dotyczy.
6. Każda pisemnie zgłoszona reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia chyba, że zawiera ona braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie. W takim przypadku, Partner wezwie Kontrahenta do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 14 dni, w celu jej rozpatrzenia.
7. Kontrahent ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

§ 6. Odpowiedzialność

- a. Informacje na temat Usług Partnera, ilości dostępnych Wejściówek, ceny biletu i formy płatności są określane przez Partnera. Droplabs nie ma wpływu na jakość tych informacji.
- b. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za wzajemne zobowiązania Kontrahenta i Partnera wynikające z zawartej między nimi umowy sprzedaży.
- c. W przypadku, gdy Partner zaprzestanie sprzedaży Wejściówek na organizowane przez siebie Usługi Partnera za pośrednictwem Platformy, Droplabs nie gwarantuje, iż dostarczy Wejściówki wszystkim Kontrahentom, którzy dokonali płatności. W takim przypadku, gdy Kontrahent uiścił cenę za Wejściówkę, Partner dokona zwrotu wszelkich dokonanych przez niego płatności.
- d. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za zachowania Użytkowników w ramach Platformy ani za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez nich umów, jak również za następstwa wszelkich czynności i działań podjętych przez Użytkowników oraz osoby trzecie, a stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu. Droplabs w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za Wejściówki sprzedawane przez Partnera, możliwość ich sprzedaży, możliwość regulowania przez Kontrahentów należności za Wejściówki.
- e. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Użytkowników.
- f. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zmiany dotyczące możliwości skorzystania przez Kontrahenta z zakupionej za pośrednictwem Platformy Wejściówki (m.in. zmiana terminu, czasu, miejsca lub innych ważnych elementów). Za przekazanie Kontrahentom tych informacji odpowiedzialny jest Partner.
- g. W przypadku, kiedy w celu zakupu Wejściówki Kontrahent jest zobowiązany do podania danych osobowych osób, które będą uprawnione do skorzystania z Wejściówek, Partner jest zobowiązany do uzyskania zgód tych osób na przekazanie ich danych osobowych. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za brak zgód tych osób na udostępnienie ich danych osobowych.

§ 7. Dane osobowe

1. Podane przez Kontrahenta dane takie jak: nazwa, NIP, adres firmy, adres e-mail do przesyłania faktur, kontaktowy adres e-mail, kontaktowy numer telefonu, imię i nazwisko osoby zamawiającej Wejściówki w imieniu Kontrahenta będą widoczne dla Partnera korzystającego z Platformy.

2. W ramach Platformy dane Kontrahenta zostaną udostępnione Partnerowi, który zaprosił go do korzystania z Platformy, w celu oferowania przez niego Wejściówek na Usługi Partnera. Kontrahent zakładając Konto na Platformie w sposób świadomy udostępnia swoje dane podane podczas zakładania Konta i następnie dane podane po jego założeniu Partnerowi.
3. Dane osobowe przetwarzane są również przez Partnerów w zakresie danych podanych przy zakupie Wejściówki. Dane osobowe podane Partnerowi są niezbędne do wykonania zawieranej z nim umowy i są przez Partnera powierzone do przetwarzania Droplabs na zasadzie określonej w art. 28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego „Rozporządzeniem RODO”) W takim zakresie Droplabs działa wyłącznie na zlecenie Partnera w celu wykonania zawartej z nim umowy. Droplabs nie odpowiada za przetwarzanie danych przez Partnera.
4. Kontrahent powierza Droplabs przetwarzanie danych osobowych swoich klientów na zasadach określonych w Umowie powierzenia danych do przetwarzania, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Informacje dotyczące oferty Partnera dostępnej dla danego Kontrahenta, w szczególności dotyczące dostępnej ceny Wejściówki, mają charakter poufny i nie mogą być ujawniane osobom trzecim. Kontrahent jest również zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszelkich okoliczności, o których dowiedział się w związku z zawarciem i wykonaniem umowy z Partnerem.
2. Wszelkie spory pomiędzy Droplabs, a Kontrahentami odnoszące się do realizacji Usług przez Droplabs będą rozpoznawane przez Sąd właściwy miejscowo Droplabs lub Sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę Konsumenta.
3. Wszelkie spory pomiędzy Kontrahentem a Partnerami odnoszące się do zakupu Wejściówek na Usługi Partnera będą rozpoznawane przez Sąd właściwy miejscowo Partnerowi.

UMOWA POWIERZENIA DANYCH DO PRZETWARZANIA

§ 1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejsza umowa powierzenia danych do przetwarzania („Umowa”) ma zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy Kontrahentem („Administrator”) a Droplabs („Podmiot przetwarzający”) na podstawie Regulaminu Platformy Droplabs (§ 12 ust. 14 Regulaminu).
2. W porozumieniu z Kontrahentem mogą być zawierane umowy na warunkach indywidualnych, odbiegających od postanowień Umowy. Ich wprowadzenie wymaga zastosowania formy pisemnej pod rygorem nieważności

§ 2. PRZEDMIOT PRZETWARZANIA

Kontrahent jako Administrator Danych Osobowych powierza i poleca Droplabs przetwarzanie danych osobowych w związku z wdrożeniem i świadczeniem Usługi, szczegółowo określonej w Regulaminie. Kontrahent oświadcza, iż sposób i cele przetwarzania danych osobowych zostały ustalone wyłącznie przez Kontrahenta.

§ 3. CHARAKTER I CEL PRZETWARZANIA

1. Kontrahent poleca i powierza Podmiotowi przetwarzającemu do przetwarzania zbiorów danych osobowych zgromadzonych przez Kontrahenta, a także danych zgromadzonych i eksportowanych za pośrednictwem Usługi, w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy. Cel przetwarzania danych jest na gruncie niniejszej Umowy tożsamy z celem określonym podczas zbierania danych przez Kontrahenta.
2. Powierzenie przez Administratora przetwarzania danych osobowych obejmuje wyłącznie przechowanie i wykorzystanie danych osobowych przekazanych przez Administratora w celu przesłania Wejściówki.
3. Powierzenie przetwarzania będzie dotyczyło wszystkich osób, które wyrażą na to zgodę.

§ 4. RODZAJ DANYCH

1. Kontrahent powierza przetwarzanie następujący rodzaj danych osobowych: adres e-mail.
2. Przez kategorie osób, których dane dotyczą należy rozumieć klientów lub potencjalnych klientów Kontrahenta.
3. W przypadku konieczności dodania dodatkowego rodzaju danych osobowych niewskazanych w ust. 1 powyżej, Kontrahent poinformuje o tym w formie mailowej, przy czym każdorazowa modyfikacja danych osobowych wskazanych na liście nie wymaga formy aneksu do niniejszej Umowy.

§ 5. PRAWA I OBOWIĄZKI PODMIOTU PRZETWARZAJĄCEGO

1. Podmiot przetwarzający przetwarza dane osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie administratora zawarte w § 2 powyżej
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że zobowiązuje się do wykorzystania danych osobowych, wyłącznie w zakresie i czasie niezbędnym do realizacji Umowy.
3. Podmiot przetwarzający zapewnia, by osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub by podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy.
4. Podmiot przetwarzający oświadcza, iż podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zgodnie z art. 32 RODO, zapewniające stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, w szczególności pseudonimizację i szyfrowanie danych osobowych, zapewnienie poufności, integralności, dostępności i odporności systemów i usług przetwarzania, przywracanie dostępności danych w razie incydentu fizycznego lub technicznego,

regularne testowanie i ocenianie skuteczności ww. środków). Droplabs jest uprawniony do dokonania wyboru lub zmiany tych środków organizacyjnych i technicznych, o ile nie spowoduje to naruszenia warunków świadczenia Usługi.

5. Podmiot przetwarzający pomaga Kontrahentowi, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, wywiązać się z obowiązków Kontrahenta w zabezpieczaniu danych, zgłaszaniu naruszeń organowi nadzorczemu, zawiadamianiu osoby, której dane dotyczą, a także o naruszeniu ochrony danych osobowych. Termin na przesłanie przez Podmiot przetwarzający zgłoszenia Kontrahentowi o zdarzeniach w przedmiocie naruszenia danych osobowych wynosi 48 godzin od stwierdzenia naruszenia.
6. Podmiot przetwarzający pomaga Kontrahentowi, uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO (wspiera w realizacji uprawnień osoby o charakterze informacyjnym, korekcyjnym i zakazowym).
7. Po zakończeniu świadczenia usług, Kontrahent może według swojego wyboru żądać od Podmiotu przetwarzającego usunięcia lub zwrotu danych osobowych powierzonych na jego rzecz przez Kontrahenta oraz zażądać usunięcia wszelkich istniejących kopii. Podmiot przetwarzający może odmówić spełnienia tego żądania, jeżeli prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
8. Podmiot przetwarzający jest zobowiązany udostępnić Kontrahentowi jako administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 RODO. Informacje powinny zostać udostępnione w odpowiednim terminie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od należytego zgłoszenia żądania udostępnienia przez Kontrahenta. Jednocześnie Podmiot przetwarzający jest zobowiązany umożliwić Kontrahentowi lub audytorowi upoważnionemu przez Kontrahenta przeprowadzenie audytów, w tym inspekcji i przyczynić się do nich.
9. Kontrahent oświadcza, iż wyraża zgodę na dalsze powierzenie przetwarzania danych osobowych podmiotom („podprocesorom”), dostarczającym usługi oraz rozwiązania technologiczne wspierające Usługę:
 - firmom hostingowym zapewniającym miejsce na serwerach (w szczególności Amazon),
 - osobom współpracującym z nami na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierającym naszą bieżącą działalność, podmiotom gospodarczym współpracującym na podstawie umów typu B2B,
 - dostawcy usług internetowych (w szczególności Google),
 - dostawcy oprogramowania pozwalającego na zbieranie opinii użytkowników,
 - dostawcom oprogramowania do obsługi klientów oraz potencjalnych klientów w związku z usługami,
 - dostawcy oprogramowania do telefonicznej obsługi klientów i potencjalnych klientów w związku z usługami,
 - dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur,
 - w przypadku wysłania przesyłki drogą tradycyjną także: firmie świadczącej usługi kurierskie/pocztowe,
 - w przypadku wysyłania zamówionych komunikatów systemowych oraz edukacyjnych, a także treści marketingowych drogą elektroniczną: podmiotom dostarczającym oprogramowanie do wysyłania wiadomości marketingowych.
10. Użytkownik oświadcza, iż wyraża zgodę na dalsze powierzenie przetwarzania danych osobowych również przez podmioty spoza Unii Europejskiej np. Google. Właściwy poziom ochrony twoich danych, w tym poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, zapewnia uczestnictwo tych podmiotów w Tarczy Prywatności UE-USA, ustanowionej decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej jako zbiór zasad gwarantujących odpowiednią ochronę twojej prywatności.

11. Dodanie lub integracja poprzez API przez Kontrahenta w ramach Usługi oferowanych przez Podmiot przetwarzający zewnętrznych usług, w szczególności aplikacji do wysyłania wiadomości elektronicznych, systemów wsparcia sprzedaży nie stanowiąc będzie zawarcia pomiędzy Podmiotem przetwarzającym, a podmiotami świadczącymi zewnętrznie usługi, umowy powierzenia przetwarzania danych. Kontrahent jest zobowiązany we własnym zakresie zawrzeć umowę o powierzenie przetwarzania danych z tymi podmiotami. Odpowiedzialność Podmiotu przetwarzającego jest ograniczona wyłącznie do umożliwienia bezpiecznej integracji z Usługą Droplabs.
12. Podmiot przetwarzający nie ma obowiązku badać zgodności z prawem zbioru danych osobowych przekazanych przez Kontrahenta na potrzeby wskazane w § 2.
13. Podmiot przetwarzający prowadzi w formie elektronicznej rejestr czynności przetwarzania, który obejmuje:
 - o dane identyfikujące Podmiot przetwarzający (imię, nazwisko lub nazwę oraz dane kontaktowe, a także dane przedstawiciela Podmiotu przetwarzającego lub inspektora danych osobowych – jeżeli zostali wyznaczeni)
 - o Ogólny opis technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa, o których mowa w art. 32 ust.1 RODO – o ile jest to możliwe.
 - o Informacje o przekazaniu danych osobowych do Państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 6. PRAWA I OBOWIĄZKI KONTRAHENTA

1. Kontrahent oświadcza, iż przekazywany zbiór danych osobowych, w szczególności podstawy przetwarzania danych osobowych, a także określony zakres, cele, sposób, kontekst i charakter przetwarzania danych jest zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (Ue) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO") L 119/40 PL Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej 4.5.2016 (tekst w języku polskim).
2. Kontrahent oświadcza, iż dokonał wyboru Podmiotu przetwarzającego, biorąc pod uwagę wiedzę fachową, wiarygodność i zasoby Podmiotu przetwarzającego oraz jego ofertę w zakresie zapewnienia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych.
3. Kontrahent ma obowiązek zbadać we własnym zakresie zgodność przetwarzania danych z obowiązującym prawem, zwalniając od tych czynności Podmiot przetwarzający.
4. Kontrahent jako administrator danych osobowych wyłącznie decyduje o sposobie i celach przetwarzania danych.
5. Kontrahent powinien powstrzymać się od pozyskiwania danych osobowych, o których wie lub z uwagi na okoliczności z łatwością mógłby się dowiedzieć, że zostały pozyskane w sposób nielegalny lub też od podmiotów (lub ze źródeł), o których niezgodnej z prawem działalności mógłby dowiedzieć się przy zachowaniu należytej staranności.
6. Kontrahent powinien bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 48 godzin od powzięcia informacji, powiadomić Podmiot przetwarzający o wszelkich zdarzeniach, które mogą wpływać na zgodność powierzonych czynności przetwarzania danych z prawem, możliwość wykonania niniejszej Umowy lub niezakończone świadczenie przez Droplabs Usługi. W przypadku gdy powstała szkoda na skutek braku zachowania aktów staranności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Podmiot przetwarzający jest zwolnione w tym zakresie z odpowiedzialności. W wypadku wystąpienia roszczeń powstałych na skutek działania Kontrahenta, Kontrahent zobowiązany jest zwolnić Podmiot przetwarzający od odpowiedzialności, zwrócić poniesione z tego tytułu koszty oraz zaspokoić roszczenia tych osób w sposób przewidziany w przepisach prawa.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Strony postanawiają, że Podmiot przetwarzający nie jest odpowiedzialny wobec osób, których dane zostały powierzone za szkodę powstałą w wyniku przetwarzania przez Kontrahenta, za pomocą Usług Podmiotu przetwarzającego, powierzonych danych w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub w sposób łamiący dobre obyczaje, w tym w szczególności:
 - o Wykorzystywanie bazy danych lub przetwarzanie bazy danych, do której Kontrahent nie posiada praw lub zgód Kontrahentów końcowych. Tym samym Kontrahent oświadcza, że dane importowane do Usługi i powierzone do przetwarzania Podmiotowi przetwarzającemu przez Kontrahenta nie mają wad prawnych.
 - o Innych działań, które nie wynikają z zaniechania lub działań Podmiotu przetwarzającego i jego pracowników, a które spowodują roszczenia osób trzecich.
2. Podmiot przetwarzający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią Umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
3. Strony uzgadniają, iż jakakolwiek odpowiedzialność Podmiotu przetwarzającego z jakiegokolwiek tytułu prawnego ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia uzyskanego przez Podmiot przetwarzający od Kontrahenta.

§ 8. CZAS TRWANIA PRZETWARZANIA

1. W braku odmiennych ustaleń między Stronami, Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony świadczenia usługi przez Droplabs. Przez czas świadczenia usługi należy rozumieć okres posiadania aktywnego konta w systemie Droplabs oraz przez okres 14 dni od dnia zawieszenia konta.
2. O ile Regulamin lub odrębna Umowa z Droplabs nie stanowią inaczej, Droplabs usuwa dane osobowe Kontrahenta oraz ich kopie niezwłocznie po upływie okresu niezbędnego do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń wynikających lub mogących wynikać z realizacji Usługi, o której mowa w Regulaminie lub odrębnej Umowie z Droplabs. Postanowienie to pozostaje w mocy po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa wchodzi w życie z chwilą złożenia oświadczenia woli przez Kontrahenta poprzez aktywowanie Usługi, przy czym w celu uchylenia wątpliwości przez aktywowanie usługi należy rozumieć założenie konta oraz logowanie w Systemie Droplabs.
2. Niniejsza Umowa zastępuje dotychczasowe Umowy zawarte w zakresie powierzenia przetwarzania danych zawarte z Kontrahentem. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny oraz RODO.
3. Inspektorem ds. ochrony danych osobowych jest Marta Pyznarska (e:mail: obiekty@droplabs.pl);
4. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej Umowy zostaną zapowiedziane przez Droplabs za pośrednictwem panelu Użytkownika na Platformie Droplabs lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, co najmniej na 14 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć umowę powierzenia danych do przetwarzania, przesyłając stosowną wiadomość e-mail na adres obiekty@droplabs.pl, co wiąże się z wypowiedzeniem umowy głównej na świadczenie Usług. W takim wypadku umowy ulegają rozwiązaniu: z momentem wejścia w życie tych zmian. W przypadku braku wypowiedzenia umowy w terminie, o którym mowa w tym ustępie, przyjmuje się, że Użytkownik akceptuje zmiany i obowiązuje go nowa wersja Umowy.
5. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych w związku z realizacją niniejszej Umowy jest sąd właściwy dla siedziby Droplabs.