

REGOLAMENTO DELLA PIATTAFORMA B2B

Regolamento - versione 1.1.1

Indice:

§ 1 Disposizioni introduttive

§ 2 Definizioni

§ 3 Condizioni generali

§ 4 Acquisto della Tessera Ingresso

§ 5 Recesso dal contratto di vendita della Tessera Ingresso e procedura di reclamo

§ 6 Responsabilità

§ 7 Dati personali

§ 8 Disposizioni finali

§ 1 Disposizioni introduttive

1. Il presente Regolamento della Piattaforma B2B (di seguito menzionato come: "Regolamento"), che costituisce parte integrante del Regolamento di Servizio e della Piattaforma Droplabs (di seguito menzionato come: "Regolamento di Servizio") (link), definisce i termini e le condizioni tecniche per la fornitura di servizi per via elettronica da parte di Droplabs, nell'ambito della vendita di Tessere Ingresso da parte dei Partner, tramite la Piattaforma e la stipula di contratti di vendita, nonché la procedura di reclamo.
2. Il presente Regolamento regola i diritti e gli obblighi degli Utenti della Piattaforma che utilizzano il servizio di Vendita B2B o il Pannello ordini B2B. Le indicazioni generali per la stipula e la cessazione dei contratti di fornitura di servizi per via elettronica (gestione di un Account) sono regolate dal Regolamento di Servizio.
3. Tramite la Piattaforma, il Partner può offrire ai Clienti registrati delle Tessere Ingresso per i Servizi che lui stesso organizza, pubblicandole sul suo profilo nella Piattaforma.
4. Il Partner può stabilire diverse condizioni di vendita delle Tessere Ingresso per ogni Cliente. I Clienti, mediante la Piattaforma, possono acquistare Tessere Ingresso offerte dai Partner.
5. Il Partner può offrire Tessere Ingresso a tutti i Clienti a cui ha inviato un link per registrarsi sulla Piattaforma.

§ 2 Definizioni

I termini utilizzati in questo Regolamento assumono il significato dato loro dal Regolamento di Servizio, a meno che questo Regolamento non preveda diversamente. In particolare, le seguenti espressioni stanno a significare:

1. **Fattura** - una fattura in forma elettronica, emessa e inviata in formato PDF all'indirizzo del Cliente da lui stesso indicato nel processo di creazione dell'Account;
2. **Cliente** - Utente che utilizza la Piattaforma e acquista una Tessera Ingresso attraverso di essa in relazione alla propria attività commerciale, oppure Consumatore.
3. **Struttura** - il luogo in cui si svolgerà il Servizio Partner organizzato dal Partner stesso;
4. **Partner** - l'Utente che è l'organizzatore del Servizio Partner e che vende le Tessere Ingresso tramite la Piattaforma;

5. **Piattaforma** - sistema informatico per la distribuzione delle Tessere Ingresso messe a disposizione da Droplabs nel dominio e sottodomini droplabs.pl. La Piattaforma permette di gestire il processo di stipula dei contratti di vendita delle Tessere Ingresso fra il Cliente e il Partner;
6. **Regolamento del Partner** - i termini e le condizioni di uno specifico Servizio o Struttura del Partner stabiliti dal Partner stesso;
7. **Tessera Ingresso** - un documento emesso in forma elettronica tramite la Piattaforma, che conferma l'acquisto dei Servizi Partner e il diritto di utilizzarli. A seconda del tipo di Servizi Partner, le Tessere Ingresso possono essere nominative o al portatore. Ogni volta che il Regolamento si riferisce alle Tessere Ingresso al singolare, si applica di conseguenza al plurale e viceversa. Ogni volta che il Regolamento si riferisce a "Vendita di Tessere Ingresso" oppure a "Utilizzo (Uso) di Tessere Ingresso", si intende la stipula di un contratto sulla prestazione dei Servizi Partner o sull'utilizzo dei Servizi Partner, rispettivamente;
8. **Servizio Partner** - qualsiasi servizio fornito dal Partner e offerto tramite la Piattaforma, per il quale le Tessere Ingresso sono emesse mediante la Piattaforma stessa. I Servizi Partner sono particolarmente legati al tempo libero, all'intrattenimento, alla ricreazione, allo sport, alla cultura, ecc;
9. **Legge sui diritti dei consumatori** - legge del 30 maggio 2014 sui diritti dei consumatori (Gazzetta Ufficiale 2014, voce 827, modificata);
10. **Consumatore** - una persona fisica che svolge atti non direttamente collegati alla propria attività commerciale o professionale (articolo 22¹ del Codice Civile) e una persona fisica che svolge atti direttamente collegati alla propria attività commerciale che non è di carattere professionale (articolo 385⁵ del Codice Civile). Lo status del Consumatore è verificato dal Partner che vende le Tessere Ingresso, sulla base delle informazioni in suo possesso.

§ 3 Condizioni generali

1. Droplabs non è responsabile dell'effettiva identità degli Utenti. Ogni Utente è l'unico responsabile della verifica dell'effettiva identità di un altro Utente.
2. Attraverso la Piattaforma, Droplabs fornisce una piattaforma online attraverso la quale il Partner, in conformità con la natura della sua attività, può esporre i Servizi Partner e vendere Tessere Ingresso. Il Partner vende le Tessere Ingresso nell'ambito della propria attività, e i Clienti le acquistano nell'ambito della propria attività.
3. Il Partner crea autonomamente l'offerta di Tessere Ingresso per i Servizi Partner, disponibile per il Cliente in un dato momento. Droplabs non è responsabile dei contenuti messi a disposizione dal Partner sulla Piattaforma.
4. Prima di acquistare una Tessera Ingresso tramite la Piattaforma, il Cliente è tenuto a leggere il Regolamento del Partner, se fornito, e qualsiasi informazione aggiuntiva pubblicata dal Partner e da Droplabs sulla Piattaforma.
5. Se il Partner che organizza il Servizio Partner ha sviluppato un proprio Regolamento del Partner, le disposizioni in essi contenute si applicano ai Clienti. Il Regolamento del Partner sarà reso disponibile da Droplabs o dal Partner all'interno della Piattaforma di Servizio Partner. Al fine di acquistare una Tessera Iscrizione per un Servizio Partner, il Cliente è tenuto ad accettare in anticipo il Regolamento del Partner.
6. Quando si organizza un Servizio Partner, il Partner indica la Struttura in cui esso si svolgerà. Il proprietario o il gestore della Struttura può specificare ulteriori regole per il suo utilizzo. In tal caso, sono vincolanti per i Clienti e i

loro committenti che utilizzano le Tessere Ingresso e che soggiornano nella Struttura. Il luogo di pubblicazione delle regole di utilizzo della Struttura è indicato dal Partner.

7. Droplabs non è parte Cliente nei contratti per la vendita delle Tessere Ingresso stipulati fra Clienti e Partner. I Clienti e i Partner sono gli unici responsabili dell'esecuzione dei contratti che hanno stipulato fra loro utilizzando la Piattaforma.
8. Droplabs non è organizzatore dei Servizi Partner messi a disposizione sulla Piattaforma e non vende le Tessere Ingresso, se non diversamente indicato nelle informazioni pubblicate sul Servizio Partner disponibile.
9. Dal momento in cui il Cliente acquista la Tessera Ingresso dal Partner, Droplabs agisce solo come intermediario tra Cliente e Partner, trasmettendo al Partner le informazioni relative all'acquisto della Tessera Ingresso da parte del Cliente, e inviando al Cliente una e-mail di conferma dell'acquisto per conto del Partner. Droplabs può anche eseguire altre azioni per conto del Partner, come ulteriormente specificato nel seguito del Regolamento.

§ 4 Acquisto della Tessera Ingresso

1. Dopo aver effettuato l'accesso all'Account, ogni Cliente, tramite la Piattaforma, ha la possibilità di acquistare Tessere Ingresso offerte dal Partner. Se il Servizio Partner prevede la selezione di categorie specifiche di Tessere Ingresso, il Cliente, quando ne acquista una, ne seleziona anche il tipo.
2. Il prezzo della Tessera Ingresso presentato al Cliente è un prezzo lordo, inclusa l'IVA al tasso specificato dal Partner.
3. Per acquistare una Tessera Ingresso è necessario effettuare un ordine, che consiste nei seguenti passi:
 - a. compilare tutti i campi richiesti nel modulo d'ordine,
 - b. se viene selezionata:
 1. l'opzione "Acquisto con obbligo di pagamento" - cliccando su questo campo si indica un'istruzione di acquistare la Tessera Ingresso con l'obbligo di pagare in una data successiva;
 2. l'opzione "Vai al pagamento" - cliccando su questo campo si salda il prezzo della Tessera Ingresso nel sistema di pagamento online;
 3. l'opzione "Ordine" - cliccando su questo campo si indica un'istruzione di acquistare la Tessera Ingresso con l'obbligo di pagare in una data successiva, con riserva del suo utilizzo presso la Struttura.
4. Il Partner può fornire al Cliente l'opzione di riservare un posto per il Servizio Partner (opzione "Prenoto"). In questo caso, nessun acquisto di Tessere Ingresso avrà luogo sulla Piattaforma, e la persona che presenta la conferma della prenotazione dovrà acquistare una Tessera Ingresso pagandola prima di utilizzare il Servizio Partner.
5. Il Cliente viene informato dal Partner nel Pannello d'Acquisto riguardo la forma di pagamento per la Tessera Ingresso. Il Cliente effettua il pagamento:
 - a. tramite il sistema di pagamento online - la sua realizzazione è legata all'obbligo di accettare le disposizioni del Regolamento del sistema di pagamento online (opzione "Vai al pagamento"), oppure
 - b. tramite bonifico bancario, entro 7 giorni dall'emissione della fattura del Partner, sul conto specificato nella fattura stessa (opzione "Acquista con obbligo di pagamento"), oppure
 - c. tramite bonifico bancario, entro 7 giorni dall'emissione della fattura del Partner, sul conto specificato nella fattura stessa, a condizione che il pagamento riguardi le Tessere Ingresso usate (opzione "Ordine"). L'opzione "Ordine" non impedisce al Partner di addebitare al Cliente un sovrapprezzo, anche per le Tessere Ingresso non utilizzate, che può essere definito in un Regolamento separato del Partner accettato sulla Piattaforma, o che può risultare da altri accordi tra il Cliente e il Partner;

6. Droplabs invierà subito dopo l'acquisto della Tessera Ingresso - all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente - un messaggio e-mail di conferma della ricezione dell'ordine e della stipula del contratto, nonché la Tessera Ingresso. La conferma della stipula del contratto tra il Cliente e il Partner viene inviata automaticamente al Cliente e al Partner via e-mail e ha solo carattere informativo. Nel messaggio di cui alla frase precedente, le parti contraenti ricevono almeno le seguenti informazioni: un elenco delle Tessere Ingresso acquistate nell'ordine, il loro prezzo, le aliquote IVA e un link al Regolamento.
7. Ogni Tessera Ingresso ha una data indicata per la sua realizzazione. Non è possibile sfruttare la Tessera Ingresso in una data diversa da quella indicata su di essa.
8. Quando viene reindirizzato al sistema di pagamento online, il Cliente deve immediatamente avviare il pagamento del suo ordine. Se il sistema di pagamento online non registra il pagamento dell'ordine entro il tempo specificato, questo comporterà l'annullamento dell'ordine e i Servizi Partner ordinati torneranno nel set di Servizi Partner disponibili, e se il denaro viene ricevuto dopo questo tempo, verrà automaticamente restituito al Cliente senza indebito ritardo. Per ordinare nuovamente le Tessere Ingresso, il modulo d'ordine deve essere ricompilato e il pagamento effettuato.
9. Per sfruttare la Tessera Ingresso, essa va presentata in forma cartacea (o elettronica su uno schermo non danneggiato) in modo che il codice QR sulla Tessera Ingresso sia leggibile dallo schermo o su carta.
10. Salvo diverso accordo tra le parti, il Partner emetterà e invierà al Cliente fatture IVA riepilogative entro il 7° giorno del mese solare successivo, per gli acquisti effettuati nel mese precedente.
11. Il Cliente autorizza il Partner ad emettere fatture IVA senza la firma del Partner e ad inviarle per via elettronica.
12. L'insieme dei dati che il Cliente è obbligato a fornire per l'acquisto della Tessera Ingresso dipende dalla decisione del Partner e dal tipo di Servizio Partner da lui organizzato. Droplabs non è responsabile dell'insieme dei dati raccolti dal Partner al fine di stipulare ed eseguire il contratto.
13. Il Partner può limitare il numero di Tessere Ingresso che possono essere acquistate da un singolo Cliente. Droplabs non è responsabile del numero di Tessere Ingresso messe a disposizione dal Partner.
14. Nel caso in cui il Cliente sia inadempiente nel pagamento di qualsiasi importo dovuto al Partner ai sensi di questo Regolamento, il Partner è autorizzato a sospendere l'offerta di Tessere Ingresso al Cliente come parte del funzionamento della Piattaforma.
15. Il fornitore di servizi di pagamento online è l'Operatore di pagamento. Sono disponibili bonifici rapidi online e metodi di pagamento delle seguenti carte:
 - a. Visa,
 - b. Visa Electron,
 - c. MasterCard,
 - d. MasterCard Electronic,
 - e. Maestro

§ 5 Recesso dal contratto di vendita

1. Droplabs informa che il contratto di vendita della Tessera Ingresso (contratto per la prestazione del Servizio Partner) è stipulato direttamente tra il Partner e il Cliente tramite la Piattaforma Droplabs, e Droplabs non fa parte di tale contratto. Le disposizioni dei § 5, 5a e 5b si applicano agli accordi conclusi tra Partner e Cliente, a meno che il Partner e il Cliente non concordino diversamente.
2. Il Cliente non può recedere dal contratto di vendita della Tessera Ingresso, a meno che l'informazione sulla possibilità di recesso sia indicata durante l'acquisto di una specifica Tessera Ingresso.

3. Nel caso in cui la possibilità di recesso sia consentita e indicata al momento dell'acquisto della Tessera Ingresso, il recesso sarà possibile alle segg. condizioni aggiuntive:
 - a. La Tessera Ingresso non è stata utilizzata,
 - b. La data di sfruttamento della Tessera Ingresso non è ancora trascorsa,
 - c. La notifica di recesso è stata consegnata entro 7 giorni dall'acquisto della Tessera Ingresso per via elettronica:
 - inviandola tramite la Piattaforma oppure
 - tramite e-mail, dall'indirizzo di posta elettronica che è stato utilizzato per creare l'Account, all'indirizzo del Partner visibile nel piè di pagina del pannello di vendita; insieme alla notifica di recesso, il Cliente dovrebbe allegare la Tessera Ingresso, che aveva ricevuto dopo l'acquisto.
4. La restituzione dei pagamenti alla parte Cliente, in caso di recesso dal contratto, deve essere effettuata entro 30 giorni dalla data di ricevimento della dichiarazione di recesso.
5. Il Partner ha il diritto di rescindere il contratto di vendita delle Tessere Ingresso, indicando un motivo valido. A tal fine, informerà immediatamente il Cliente di questo fatto per iscritto all'indirizzo e-mail associato all'account dal quale è stata acquistata la Tessera Ingresso, offrendo al Cliente lo scambio con un servizio equivalente o il rimborso. Se il Cliente non accetta la sostituzione entro 3 giorni dalla data della sua offerta, il Partner deve restituire tutti i pagamenti effettuati dal Cliente stesso, per i Servizi Partner a cui si riferisce l'accordo, entro e non oltre 14 giorni dalla data in cui è stato informato dalla parte Cliente del rifiuto di utilizzare il servizio equivalente offerto o dalla data di scadenza del periodo di 3 giorni di cui sopra.

§ 5a. Recesso dal contratto da parte di un Cliente che è un Consumatore

1. Per le Tessere Ingresso per le quali è indicato un giorno o un periodo specifico di prestazione del servizio e che si riferiscono a contratti per la prestazione di servizi nel campo dell'alloggio, diversi da quelli per scopi residenziali, trasporto di merci, noleggio auto, catering, servizi legati al tempo libero, intrattenimento, eventi sportivi o culturali, se nel contratto è indicato un giorno o un periodo di prestazione del servizio, il Cliente non è autorizzato a recedere dal contratto stipulato a distanza nè ad avere il rimborso del denaro. Ciò deriva dall'articolo 38 comma 12 della legge sui diritti dei consumatori.
2. I dettagli del diritto di recesso per i contratti a distanza o fuori sede stipulati tra il Partner e il Cliente possono essere specificati nel Regolamento del Partner. Nel caso in cui il suddetto §5a.1 non sia applicabile o il Regolamento del Partner preveda la possibilità di esercitare il diritto di recesso del consumatore, questo avverrà secondo le regole descritte nel precedente §5.3-4, fatto salvo quanto segue:
 - a. il termine di recesso di cui al § 5.3 punto c. è di 14 giorni; per rispettare il termine di recesso di 14 giorni è sufficiente inviare la dichiarazione prima della sua scadenza,
 - b. si può anche inviare la richiesta di recesso per posta normale, all'indirizzo del Partner disponibile nel piè di pagina del pannello di vendita,
 - c. il termine per il rimborso di cui al paragrafo 4 è di 14 giorni.

§ 5b. Procedura di reclamo

1. Il Cliente ha il diritto di presentare un reclamo per il mancato rispetto delle condizioni contrattuali da parte del Partner.
2. Si possono sporgere reclami:
 - a. inviandoli tramite la Piattaforma,
 - b. via e-mail, dall'indirizzo di posta elettronica che è stato utilizzato per creare l'Account, all'indirizzo del Partner indicato nel piè di pagina del pannello di vendita,
 - c. per posta normale all'indirizzo del Partner.
3. Il Partner s'impegna a indagare diligentemente sulle circostanze dell'irregolarità.
4. Per essere trattato il più rapidamente possibile, il reclamo deve includere una descrizione del motivo del reclamo stesso e i dati necessari per identificare il Cliente.
5. Un reclamo deve essere presentato immediatamente dopo che ne sia scaturito il motivo, ma non più tardi di 30 giorni dalla data di scadenza della Tessera Ingresso a cui si riferisce il reclamo stesso.
6. Ogni reclamo presentato per iscritto sarà esaminato entro 14 giorni dal suo ricevimento, a meno che non contenga difetti che rendono impossibile il suo esame. In tal caso, il Partner deve convocare il Cliente per completare il reclamo entro 14 giorni al fine di esaminarlo.
7. Il Cliente ha la facoltà di utilizzare modalità extragiudiziali di trattamento dei reclami e delle rivendicazioni secondo le regole stabilite nel sito www.uokik.gov.pl nella scheda "Risoluzione delle controversie dei consumatori".

§ 6 Responsabilità

- a. Le informazioni sui Servizi Partner, il numero di Tessere Ingresso disponibili, i prezzi del biglietto e i metodi di pagamento sono determinati dal Partner. Droplabs non ha alcuna influenza sulla qualità di tali informazioni.
- b. Droplabs non è responsabile degli obblighi reciproci fra Cliente e Partner derivanti dal contratto di vendita stipulato tra loro.
- c. Nel caso in cui il Partner cessi di vendere le Tessere Ingresso per i Servizi Partner che organizza tramite la Piattaforma, Droplabs non garantisce la consegna delle Tessere Ingresso a tutti i Clienti che hanno effettuato i pagamenti. In questo caso, se un Cliente ha pagato il prezzo di una Tessera Ingresso, il Partner gli rimborserà qualsiasi pagamento già effettuato.
- d. Droplabs non è responsabile del comportamento degli Utenti all'interno della Piattaforma o della cattiva esecuzione o mancata esecuzione dei contratti da parte degli stessi, nonché delle conseguenze di eventuali azioni e attività intraprese dagli Utenti e da terzi e che costituiscono una violazione delle disposizioni del Regolamento. In particolare, Droplabs non è responsabile delle Tessere Ingresso vendute dal Partner, della possibilità della loro vendita o della capacità dei Contraenti di pagare le Tessere Ingresso medesime.
- e. Droplabs non è responsabile della veridicità e dell'affidabilità delle informazioni fornite dagli Utenti.

- f. Droplabs non è responsabile di eventuali modifiche alla capacità del Cliente di utilizzare la Tessera Ingresso acquistata tramite la Piattaforma (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i cambiamenti di data, ora, luogo o altri elementi importanti). Il Partner è responsabile di fornire ai Clienti queste informazioni.
- g. Nel caso in cui, per l'acquisto di una Tessera Ingresso, il Cliente sia tenuto a fornire i dati personali delle persone che avranno diritto a utilizzarla, il Partner è obbligato a ottenere il consenso di tali persone a fornire i loro dati personali. Droplabs non è responsabile della mancanza di consenso di queste persone a fornire i propri dati personali.

§ 7 Dati personali

1. I dati forniti dal Cliente, quali: nome, partita Iva, indirizzo aziendale, indirizzo e-mail per l'invio delle fatture, indirizzo e-mail di contatto, numero di telefono di contatto, nome e cognome della persona che ordina le Tessere Ingresso per conto del Cliente, saranno visibili al Partner che utilizza la Piattaforma.
2. Nell'ambito della Piattaforma, i dati del Cliente saranno messi a disposizione del Partner che lo ha invitato a utilizzare la Piattaforma, affinché il Partner possa offrire le Tessere Ingresso per i Servizi Partner. Con la creazione di un Account sulla Piattaforma, il Cliente mette consapevolmente a disposizione del Partner i dati forniti al momento della creazione dell'Account stesso.
3. I dati personali sono anche trattati dai Partner nella misura dei dati forniti al momento dell'acquisto della Tessera Ingresso. I dati personali forniti al Partner sono necessari per l'esecuzione del contratto stipulato col Partner, e sono affidati per il loro trattamento dal Partner a Droplabs in base all'articolo 28 del Regolamento generale sulla protezione dei dati del 27 aprile 2016. (di seguito "Regolamento GDPR") In questo senso, Droplabs agisce esclusivamente per conto del Partner al fine di eseguire il contratto stipulato col Partner. Droplabs non è responsabile del trattamento dei dati da parte del Partner.
4. Il Cliente affida a Droplabs il trattamento dei dati personali dei propri committenti ai sensi del Contratto di affidamento dei dati da trattare, che costituisce l'Allegato n. 1 al presente Regolamento.

§ 8 Disposizioni finali

1. Le informazioni riguardanti l'offerta del Partner a disposizione del Cliente, in particolare il prezzo disponibile della Tessera Ingresso, sono confidenziali e non possono essere divulgate a terzi. Il Cliente è inoltre obbligato a mantenere riservate tutte le circostanze di cui viene a conoscenza in relazione alla stipula e all'esecuzione di un contratto col Partner.
2. Eventuali controversie tra Droplabs e i Clienti relative all'esecuzione dei Servizi da parte di Droplabs saranno riconosciute dal tribunale competente per Droplabs o dal tribunale competente per il luogo di residenza o sede legale del Consumatore.
3. Eventuali controversie tra il Cliente e il Partner relative all'acquisto di Tessere Ingresso per i Servizi Partner saranno riconosciute dal tribunale di competenza del Partner.

CONTRATTO DI AFFIDAMENTO DEI DATI PERSONALI DA TRATTARE

§ 1. INFORMAZIONI GENERALI

1. Il presente Contratto di affidamento dei dati personali da trattare ("Contratto") si applica ai contratti stipulati tra la parte Cliente ("Amministratore") e Droplabs ("Responsabile Trattamento Dati") ai sensi delle Condizioni della piattaforma Droplabs (§ 12(14) del Regolamento).
2. In accordo con la parte Cliente, possono essere conclusi accordi su termini e condizioni individuali, che si discostano dalle disposizioni del Contratto. La loro introduzione richiede la forma scritta sotto pena di nullità.

§ 2. OGGETTO DEL TRATTAMENTO

La parte Cliente, in qualità di Amministratore dei dati personali, affida e incarica Droplabs di trattare i dati personali in relazione all'attuazione e alla fornitura del Servizio, come dettagliato nel Regolamento. La parte Cliente dichiara che le modalità e gli scopi del trattamento dei dati personali sono stati determinati esclusivamente dalla parte Cliente.

§ 3. NATURA E SCOPO DEL TRATTAMENTO

1. La parte Cliente incarica e affida al Responsabile Trattamento Dati un insieme di dati personali raccolti dalla parte Cliente, così come i dati raccolti ed esportati tramite il Servizio, durante la durata del presente Contratto. Lo scopo del trattamento è lo stesso, secondo il presente Contratto, dello scopo specificato quando la parte Cliente raccoglie i dati.
2. L'affidamento del trattamento dei dati personali da parte dell'Amministratore copre solo l'archiviazione e l'uso dei dati personali forniti dall'Amministratore allo scopo di inviare la Tessera Ingresso.
3. L'affidamento del trattamento si applica a tutte le persone che danno il loro consenso.

§ 4. TIPO DI DATI

1. La parte Cliente affida il trattamento del seguente tipo di dati personali: indirizzo e-mail.
2. Per categorie di persone interessate si intendono i committenti o potenziali committenti della parte Cliente.
3. Nel caso in cui sia necessario aggiungere un ulteriore tipo di dati personali non indicati al punto 1 di cui sopra, la parte Cliente informerà via e-mail, e ogni modifica dei dati personali indicati nella lista non richiede la forma di un allegato al presente Contratto.

§ 5. DIRITTI E OBBLIGHI DEL RESPONSABILE TRATTAMENTO DATI

1. Il Responsabile Trattamento Dati elaborerà i dati personali solo su istruzioni documentate dell'Amministratore del trattamento contenute nel precedente § 2.
2. Il Responsabile Trattamento Dati dichiara che si impegna a utilizzare i Dati Personali solo nella misura e per il tempo necessario per eseguire il Contratto.
3. Il Responsabile Trattamento Dati si assicura che le persone autorizzate a trattare i dati personali si impegnino a mantenere la segretezza o siano soggette a un adeguato obbligo di segretezza previsto dalla legge.
4. Il Responsabile Trattamento Dati dichiara di adottare misure tecniche e organizzative adeguate, conformemente all'articolo 32 del GDPR, per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio di violazione dei diritti o delle libertà delle persone fisiche, in particolare la pseudonimizzazione e la cifratura dei dati personali, garantendo la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi di trattamento, ripristinando la disponibilità dei dati in caso di incidente fisico o tecnico, testando e valutando regolarmente l'efficacia delle suddette

misure. Droplabs ha il diritto di selezionare o modificare tali misure organizzative e tecniche, a condizione che ciò non comporti una violazione dei termini e delle condizioni del Servizio.

5. Il Responsabile Trattamento Dati assiste la parte Cliente, tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni a sua disposizione, nell'adempimento degli obblighi della parte Cliente per quanto riguarda la messa in sicurezza dei dati, la notifica della violazione all'autorità di controllo, la notifica all'interessato e la violazione dei dati personali. Il limite di tempo per il Responsabile Trattamento Dati di inviare una notifica all'utente su casi di violazione dei dati personali è di 48 ore dopo la scoperta della violazione.
6. Il Responsabile Trattamento Dati assiste la parte Cliente, tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni a sua disposizione, per adempiere all'obbligo di rispondere alle richieste dell'interessato nell'esercizio dei suoi diritti di cui al capo III del GDPR (assistenza nell'esercizio dei diritti informativi, correttivi e proibitivi dell'interessato).
7. Al termine dei servizi, la parte Cliente può, a sua scelta, chiedere al Responsabile Trattamento Dati di cancellare o restituire i dati personali affidatigli dalla parte Cliente e richiedere la cancellazione di eventuali copie esistenti. Il Responsabile Trattamento Dati può rifiutarsi di soddisfare questa richiesta se il diritto dell'Unione Europea o degli Stati membri impone la conservazione dei dati personali.
8. Il Responsabile Trattamento Dati mette a disposizione della parte Cliente in qualità di controllore tutte le informazioni necessarie per dimostrare l'adempimento degli obblighi di cui all'articolo 28 del GDPR. Le informazioni dovrebbero essere rese disponibili in un lasso di tempo appropriato, ma non più tardi di 7 giorni dalla notifica della richiesta di accesso della parte Cliente. Allo stesso tempo, il Responsabile Trattamento Dati è obbligato a consentire e contribuire alle verifiche, comprese le ispezioni della parte Cliente o di un revisore autorizzato dalla parte Cliente.
9. La parte Cliente dichiara di acconsentire all'ulteriore esternalizzazione del trattamento dei dati personali a soggetti ("subprocessori") che forniscono servizi e soluzioni tecnologiche a supporto del Servizio, verso:
 - società di hosting che forniscono spazio sui server (in particolare Amazon),
 - persone che collaborano con noi sulla base di contratti di diritto civile, sostenendo le nostre attività correnti, entità commerciali che collaborano sulla base di contratti B2B,
 - fornitori di servizi Internet (in particolare Google),
 - fornitori di software a clienti e potenziali clienti in relazione ai servizi,
 - fornitori di software per raccogliere il feedback degli utenti,
 - fornitori di software di fatturazione,
 - se inviato per posta, anche a un corriere/impresa postale,
 - nel caso di invio di messaggi di sistema ed educativi e contenuti di marketing via e-mail: verso fornitori di software per l'invio di messaggi di marketing.
10. La parte Cliente dichiara di acconsentire all'ulteriore esternalizzazione del trattamento dei suoi dati personali anche da parte di entità al di fuori dell'Unione Europea, per esempio Google. Un adeguato livello di protezione dei vostri dati, anche attraverso l'uso di garanzie appropriate, è garantito dalla partecipazione di queste entità allo scudo UE-USA per la privacy, stabilito da una decisione esecutiva della Commissione Europea come un insieme di principi che garantiscono un'adeguata protezione della vostra privacy.
11. L'aggiunta o l'integrazione attraverso l'API della parte Cliente all'interno del Servizio di servizi esterni offerti dal Responsabile Trattamento Dati, in particolare applicazioni di posta elettronica, sistemi di supporto alle vendite, non costituirà la base di stipula di un subcontratto di trattamento dei dati tra il Responsabile Trattamento Dati e i fornitori di servizi esterni. La parte Cliente è obbligata a stipulare un subcontratto di trattamento dei dati con queste entità

per conto proprio. La responsabilità del Responsabile Trattamento Dati si limita esclusivamente a consentire un'integrazione sicura con il Servizio Droplabs.

12. Il Responsabile Trattamento Dati non è obbligato ad esaminare la legittimità dell'insieme dei dati personali forniti dalla parte Cliente per le finalità indicate nel § 2.
13. Il Responsabile Trattamento Dati conserva in forma elettronica un registro delle attività di trattamento che comprende:
 - l'identità del Responsabile Trattamento Dati (nome, cognome o nome e dati di contatto, nonché i dati del rappresentante del Responsabile Trattamento Dati o del supervisore al trattamento dei dati personali, se nominato)
 - Una descrizione generale delle misure di sicurezza tecniche e organizzative di cui all'articolo 32(1) del GDPR - se possibile.
 - Informazioni sul trasferimento di dati personali a un Paese terzo o a un'organizzazione internazionale.

§ 6. DIRITTI E OBBLIGHI DELLA PARTE CLIENTE

1. La parte Cliente dichiara che il set di dati personali forniti, in particolare la base per il trattamento dei dati personali, nonché l'ambito, le finalità, le modalità, il contesto e la natura specificati del trattamento è conforme al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE ("GDPR") L 119/40 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 4.5.2016 (testo in polacco).
2. La parte Cliente dichiara di aver selezionato un Responsabile Trattamento Dati tenendo conto della competenza, dell'affidabilità e delle risorse del Responsabile Trattamento Dati e della sua offerta di fornire misure tecniche e organizzative adeguate.
3. La parte Cliente è obbligata a indagare da sola sulla conformità del trattamento dei dati con la legge applicabile, esonerando il Responsabile Trattamento Dati da queste azioni.
4. La parte Cliente, come amministratore dei dati personali, decide esclusivamente sul modo e sugli scopi del trattamento dei dati.
5. La parte Cliente si asterrà dall'ottenere dati personali che sa o, date le circostanze, potrebbe ragionevolmente sapere che sono stati ottenuti in modo illegale, o da entità (o fonti) le cui attività illegali potrebbe ragionevolmente sapere con la dovuta diligenza.
6. La parte Cliente è tenuta a notificare al Responsabile Trattamento Dati senza indebito ritardo, al più tardi entro 48 ore dal momento in cui viene a conoscenza di qualsiasi evento che possa compromettere la liceità delle attività di trattamento dei dati affidate, la capacità di eseguire il presente Contratto o la fornitura ininterrotta del Servizio da parte di Droplabs. Nel caso in cui il danno si verifichi a causa dell'inosservanza degli atti di diligenza di cui alla frase precedente, il Responsabile Trattamento Dati è esonerato dalla responsabilità in merito. In caso di reclami derivanti dalle azioni della parte Cliente, la parte Cliente dovrà esonerare dalla responsabilità il Responsabile Trattamento Dati, rimborsare i costi sostenuti e soddisfare i reclami di tali persone nei modi previsti dalla legge.

§ 7. RESPONSABILITÀ

1. Le Parti convengono che il Responsabile Trattamento Dati non sarà responsabile nei confronti delle persone a cui i dati sono stati affidati per qualsiasi danno derivante dal trattamento da parte della parte Cliente, tramite i servizi del Responsabile Trattamento Dati, dei dati affidati in modo incompatibile con la legge applicabile o in modo da violare i buoni costumi, tra cui in particolare:
 - o Usare un database o elaborare un database per il quale la parte Cliente non ha i diritti o i consensi degli utenti finali. Così, la parte Cliente dichiara che i dati importati nel Servizio e affidati dalla parte Cliente al Responsabile Trattamento Dati non sono giuridicamente difettosi.
 - o Altre azioni che non derivano da omissioni o azioni del Responsabile Trattamento Dati e dei suoi dipendenti, che daranno luogo a reclami da parte di terzi.
2. Il Responsabile Trattamento Dati è responsabile dell'accesso o dell'utilizzo dei dati personali in violazione del Contratto, e in particolare dell'accesso ai dati personali affidati per il trattamento a persone non autorizzate.
3. Le parti concordano che qualsiasi responsabilità del Responsabile Trattamento Dati a qualsiasi titolo legale è limitata alla remunerazione ricevuta dal Responsabile Trattamento Dati dalla parte Cliente.

§ 8. DURATA DEL TRATTAMENTO

1. In assenza di altri accordi tra le parti, il Contratto è stipulato per la durata del servizio fornito da Droplabs. La durata della fornitura del servizio è intesa come il periodo di possesso di un Account attivo nel sistema Droplabs, e per un periodo di 14 giorni dalla data di sospensione dell'Account.
2. Salvo diverse disposizioni del Regolamento o di un contratto separato con Droplabs, Droplabs elimina i dati personali dell'Utente e le loro copie immediatamente dopo la scadenza del periodo necessario per stabilire, far valere o difendere i reclami derivanti o che possono derivare dall'esecuzione del Servizio di cui al Regolamento o di un contratto separato con Droplabs. Questa disposizione sopravviverà alla risoluzione o alla scadenza del presente contratto.

§ 9. DISPOSIZIONI FINALI

1. Il Contratto entra in vigore all'atto di una dichiarazione di volontà da parte della parte Cliente con l'attivazione del Servizio, dove, a scanso di equivoci, per attivazione del Servizio si intende la creazione di un account e l'accesso al Sistema Droplabs.
2. Il presente contratto sostituisce i precedenti accordi conclusi con la parte Cliente nell'ambito dell'affidamento del trattamento dei dati. Per le questioni non regolate dal presente contratto, si applicano le norme giuridiche vigenti, in particolare il codice civile e il GDPR.
3. Ispettore della protezione dei dati personali è Marta Pyznarska (e-mail: obiekty@droplabs.pl);
4. Qualsiasi modifica o aggiunta al presente Contratto sarà annunciata da Droplabs tramite il pannello Utente sulla Piattaforma Droplabs o via e-mail almeno 14 giorni prima della data proposta per l'entrata in vigore delle modifiche. La parte Cliente, prima della data proposta per l'entrata in vigore delle modifiche, ha il diritto di rescindere il contratto di affidamento dei dati per il trattamento inviando la relativa e-mail a obiekty@droplabs.pl, il che comporta la risoluzione del contratto principale per la fornitura dei Servizi. In questo caso, i contratti saranno rescissi a partire dall'entrata in vigore di questi emendamenti. In assenza di rescissione dell'contratto entro il periodo di cui al presente paragrafo, si considera che la parte Cliente accetti le modifiche e la nuova versione del Contratto sarà vincolante.

5. Il tribunale competente per le controversie derivanti dall'esecuzione del presente Contratto è il tribunale con giurisdizione sulla sede legale di Droplabs.