

# Podmienky predaja služieb

## Predbežné ustanovenia

1. Predávajúci je:
  - a. Názov spoločnosti: Združenie pltníkov na Dunajci s.r.o.
  - b. Adresa spoločnosti: Majere 34, 061 01 Majere, ICO 51047969
  - c. TAX ID: SK2120651137
2. Predávajúceho môžete kontaktovať:
  - a. na e-mailovú adresu: [velicka@pltnictvo.sk](mailto:velicka@pltnictvo.sk)
  - b. na: Majere 34, 061 01 Majere, ICO 51047969
3. Tieto pravidlá určujú pravidlá poskytovania služieb elektronickými prostriedkami a zásady a postupy pri uzatváraní zmlúv na diaľku s predávajúcim - predaj Vstupov. V predpisoch sú uvedené najmä práva a povinnosti zmluvných strán, ako aj postup podávania sťažností.
4. Obchodné podmienky sú bezplatne k dispozícii prostredníctvom webovej stránky, ktorá umožňuje získať, reprodukovať, zaznamenať a vytlačiť obsah obchodných podmienok.

## §1.Definície

1. Zákazník - fyzická osoba (vrátane Spotrebiteľa), ktorá dovŕšila vek 13 rokov, pričom v prípade neplnoletosti sa vyžaduje súhlas jej zákonného zástupcu, ako aj právnická osoba a organizačná zložka, ktorá nie je právnickou osobou a ktorej zákon priznáva právnu subjektivitu, a ktorá využíva služby poskytované elektronickou formou Predávajúcim.
2. Spotrebiteľ - fyzická osoba, ktorá robí s podnikateľom (predávajúcim) právny úkon, ktorý priamo nesúvisí s jeho ekonomickou alebo profesionálnou činnosťou.

3. Predajca - subjekt, ktorý predáva možnosť využívať službu v servisnom zariadení. Registračné a kontaktné údaje predávajúceho sú viditeľné v predajnom paneli, hneď pod tlačidlom na dokončenie objednávky.
4. Vstupný lístok - potvrdenie o uzatvorení zmluvy o využívaní služby (napr. vstup do aquaparku, vstup na atrakciu, vstup do múzea, vstup do fitness, vstup do dielne, vstup na exkurziu, kozmetické služby atď.) uzatvorenej s predávajúcim v deň alebo pred dňom uvedeným na Vstupnom lístku, v otváracích hodinách a termínoch zariadenia poskytujúceho služby, a ak je to pri kúpe a na Vstupnom lístku jasne uvedené, aj po predchádzajúcej rezervácii termínu. Ak na preukaze nie sú uvedené informácie o počte osôb, ktoré môžu využívať služby naraz, preukaz oprávňuje na využívanie služieb jednou osobou.
5. Objednávka - prejav vôle zákazníka smerujúci priamo k uzatvoreniu zmluvy na diaľku prostredníctvom predajného panela s uvedením typu a počtu položiek.
6. Online platobný systém - Blue Media S.A. so sídlom v Sopote, ulica Powstańców Warszawy 6, zapísaná v Okresnom súde Gdańsk-Sever v Gdansku, VIII Obchodné oddelenie Národného súdneho registra pod č. 0000320590, so základným imanom 2 000 000 PLN (plne splatené), NIP: 585-13-51-185; zapísaná v registri poskytovateľov platobných služieb pod č. IP17/2013.
7. Predajný panel - súbor spolupracujúcich IT zariadení a softvéru, ktorý umožňuje poskytovanie služieb elektronicky a uzatváranie zmluvy s predávajúcim na diaľku, umiestnený na webovej stránke predávajúceho.

## **§2 Všeobecné informácie o tom, ako využiť ponuku**

Najväčšou atrakciou tohto regiónu je splavovanie rieky Dunajec na pltiach. Splav začína v prístave za obcou Majere v smere na Červený Kláštor. Dĺžka plavby je 11 km a spoločne ju absolvujeme približne za 1 hodinu a 45 minút. Budeme sa plaviť prielomom Dunajca, popod Tri koruny ale čo všetko vás čaká, to je treba vidieť na vlastné oči. Plavba končí na slovensko-poľskej hranici pod obcou Lesnica.

## **§3 Druhy, rozsah a podmienky elektronických služieb**

1. Predávajúci poskytuje prostredníctvom predajného panelu tieto služby:
  - služba, ktorá vám umožní dozvedieť sa viac o ponuke predávajúceho,
  - služba umožňujúca uzatvorenie zmluvy on-line (na diaľku) prostredníctvom objednávky vstupného preukazu zákazníkom,
  - službu odoslania prihlasovacieho formulára na e-mailovú adresu poskytnutú zákazníkom.
2. Technické požiadavky na používanie služieb dostupných prostredníctvom predajného panela sú tieto: pripojenie k internetu; internetový prehliadač schopný zobrazovať hypertextové dokumenty sprístupnené na internete na obrazovke zariadenia

zákazníka s povolenou podporou Java Scriptu: Google Chrome / Google Chrome Mobile vo verzii 63 alebo novšej, Mozilla Firefox vo verzii 52 alebo novšej, Opera vo verzii 58 alebo novšej a Internet Explorer vo verzii 11 alebo novšej alebo iný kompatibilný prehliadač; mať aktuálne aktívne a správne nakonfigurované e-mailové konto.

#### **§ 4 Pravidlá poskytovania služieb elektronickými prostriedkami a podmienky uzatvárania a ukončovania zmlúv o poskytovaní služieb elektronickými prostriedkami**

1. Začiatok využívania služieb, na ktoré sa vzťahujú Pravidlá, zákazníkom sa rovná uzatvoreniu zmluvy o poskytovaní služieb elektronicky dostupných prostredníctvom predajného panelu bez potreby vypracovania samostatnej zmluvy. V prípade ukončenia služieb sprístupnených prostredníctvom Predajného panelu zo strany zákazníka sa zmluva o elektronickom poskytovaní služieb automaticky ukončí bez potreby ďalších vyhlásení, akonáhle zákazník opustí Predajný panel, s výnimkou služby zasielania Vstupného formulára na e-mailovú adresu, ktorá sa ukončí po odoslaní Vstupného formulára na e-mailovú adresu uvedenú zákazníkom.
2. Možnosť využitia služieb: služba umožňujúca uzatvorenie zmluvy on-line (na diaľku) prostredníctvom objednávky Vstupných kariet Zákazníkom, služba ukončenia zasielania Vstupných kariet na e-mailovú adresu uvedenú Zákazníkom, závisí od uskutočnenia objednávky Vstupných kariet v súlade s pravidlami uvedenými v bode 4.
3. Služba zaslania Entrance Pass na e-mailovú adresu uvedenú Zákazníkom sa uskutoční po uzatvorení kúpnej zmluvy na Entrance Pass. Službu umožňujúcu uzatvorenie zmluvy on-line (na diaľku) prostredníctvom objednávky vstupných kariet môže zákazník kedykoľvek začať a ukončiť.
4. Možnosť využiť bezplatnú službu: služba umožňujúca oboznámiť sa s ponukou predávajúceho je poskytovaná vždy na individuálnu žiadosť zákazníka. Zákazník môže kedykoľvek začať a ukončiť používanie služby. Opustenie webovej stránky, na ktorej sa nachádza predajný panel, znamená odstúpenie od poskytovania uvedenej služby zo strany predávajúceho zákazníkovi.

#### **§5 Uzatváranie kúpnych zmlúv a spôsob platby**

1. Na uskutočnenie objednávky si zákazník musí vybrať preukaz alebo preukazy, ktoré sú k dispozícii v predajnom paneli, určiť ich množstvo, zvoliť ďalšie parametre požadované vo formulári, akceptovať tieto zmluvné podmienky, zásady ochrany osobných údajov a zmluvné podmienky zariadenia a vykonať ďalšie technické kroky na základe správ alebo informácií zobrazených na webovej stránke. Na vykonanie objednávky je zákazník povinný poskytnúť všetky potrebné údaje umožňujúce jej vykonanie, ktoré sú uvedené ako povinné polia v predajnom paneli.
2. Celková hodnota objednávky a konečná cena objednávky je uvedená v platobnom prehľade pred konečným schválením objednávky zákazníkom.

3. Po kliknutí na tlačidlo "Pokračovať v platbe" bude zákazník presmerovaný do online platobného systému, kde zaplatí za objednávku. Zákazník vykoná platbu prostredníctvom online platobného systému a na tento účel musí akceptovať ustanovenia pravidiel online platobného systému.
4. Poskytovateľom online platobných služieb je Online Payment System. K dispozícii sú rýchle online prevody a spôsoby platby týmito kartami:
  - Víza
  - Visa Electron
  - MasterCard
  - MasterCard Electronic
  - Maestro
5. Keď je zákazník presmerovaný na online platobný systém, mal by okamžite iniciovať platbu za objednávku. Ak online platobný systém nezaznamená platbu za objednávku v stanovenej lehote, objednané služby sa vrátia do fondu dostupných služieb a v prípade prijatia peňazí po tomto čase sa automaticky vrátia zákazníkovi. Ak chcete opätovne objednať vstupy, musíte znovu vyplniť objednávkový formulár a vykonať platbu.
6. Zákazník, ktorý uskutoční platbu, uzatvára kúpnu zmluvu. Potvrdením o uzavretí zmluvy je prijatie Vstupu na e-mailovú adresu uvedenú vo formulári Predajný panel.
7. Vstupenka je dokladom o kúpe.
8. Zákazník je povinný zaplatiť cenu za zakúpený Vstupný lístok; v prípade viacerých objednávok sa ceny jednotlivých Vstupných lístkov sčítajú. Celková cena je uvedená v objednávkovom formulári vyplnenom zákazníkom. Po výbere spôsobu platby a možného doručenia bude zákazník informovaný o celkovej cene objednávky vrátane možných nákladov na doručenie (prehľad), a to ešte pred potvrdením objednávky.
9. Ceny vstupeniek sú uvedené v poľských zlotých. Predávajúci oznámi zákazníkovi hrubú cenu. Hrubá cena zahŕňa všetky komponenty vrátane DPH.
10. Predávajúci poskytuje Zákazníkovi službu, ktorá umožňuje Zákazníkovi realizovať jeho oprávnenie - využívať službu, a to v čase a za podmienok uvedených pri nákupe a na Vstupnom pase, ako aj za podmienok uvedených v Obchodných podmienkach zariadenia, ak boli tieto Obchodné podmienky zariadenia uvedené pri nákupe.
11. Nesprávne údaje uvedené vo formulári môže zákazník nahlásiť predávajúcemu za účelom ich opravy zaslaním e-mailu na adresu predávajúceho viditeľnú v pätičke predajného panela.
12. Zákazník môže komunikovať s predávajúcim prostredníctvom e-mailovej adresy predávajúceho, ktorá je viditeľná v pätičke predajného panela.
13. Predávajúci nenesie žiadnu zodpovednosť za nesprávne alebo nepravdivé údaje poskytnuté zákazníkom.

## **§6 Odstúpenie od zmluvy**

1. V prípade záznamov, pri ktorých je uvedený konkrétny deň alebo obdobie poskytovania služby a ktoré sa týkajú zmlúv o poskytovaní služieb v oblasti ubytovania, okrem ubytovania, prepravy tovaru, prenájmu automobilov, stravovania, služieb súvisiacich s voľným časom, zábavou, športovými alebo kultúrnymi podujatiami, ak je v zmluve uvedený deň alebo obdobie poskytovania služby, kupujúci nemá právo odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku a vrátiť svoje peniaze. Vyplýva to z článku 38 ods. 12 zákona o právach spotrebiteľov z 30. mája 2014 (Zbierka zákonov 2014, položka 827).
2. Ak ide o bod. 1 sa neuplatňuje a ak:
  - a. Zákazník nepoužil vstupný lístok,
  - b. dátum vydania vstupného pasu ešte neuplynul,

Zákazník môže do 14 dní od zakúpenia Vstupného pasu odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu, a to písomným oznámením zaslaným predávajúcemu e-mailom na adresu predávajúceho uvedenú v pätičke predajného panelu. Oznámenie by malo obsahovať vstupný preukaz, ktorý sa vracia.

3. Pokiaľ je vrátenie platby možné, vrátenie platby zákazníkovi sa uskutoční bezodkladne, najneskôr do 14 dní od prijatia vyhlásenia o odstúpení od zmluvy, a to elektronickými prostriedkami s použitím rovnakého platobného prostriedku, aký zákazník použil na nákup Vstupu.
4. Predávajúci má právo vypovedať zmluvu s uvedením oprávneného dôvodu. Na tento účel bude klienta o tejto skutočnosti bezodkladne písomne informovať na e-mailovú adresu, ktorá bola použitá pri kúpe vstupného pasu, a ponúkne mu výmenu za rovnocennú službu alebo vrátenie peňazí. Ak zákazník nesúhlasí s výmenou, predávajúci vráti do 7 dní odo dňa, keď zákazníka informoval o ukončení zmluvy, všetky platby, ktoré zákazník zaplatil v súvislosti so vstupným pasom, na ktorý sa zmluva vzťahuje.

## **§7 Reklamácie, záruka za vady**

1. Predávajúci vynaloží maximálne úsilie na to, aby služby, na ktoré sa vzťahuje Vstup, boli poskytnuté bez závad a v súlade s opisom služby.
2. Predávajúci zodpovedá Zákazníkovi, ktorý je Spotrebiteľom, zo záruky za vady podľa zásad uvedených v § 556 - 576 Občianskeho zákonníka. Vo vzťahu k Zákazníkovi, ktorí sú Podnikateľmi alebo Podnikateľmi uplatňujúcimi svoje práva ako spotrebiteľa, je záruka vylúčená.
3. Zákazník má právo podať predávajúcemu reklamáciu v súvislosti s nedodržaním zmluvných podmienok.
4. Sťažnosti je potrebné zasielať písomne e-mailom na adresu predávajúceho uvedenú v pätičke predajného panela. K sťažnosti by mal byť priložený opis situácie.

5. Všetky sťažnosti sa musia podať hneď, ako vznikne dôvod na podanie sťažnosti.
6. Každá písomná sťažnosť bude vybavená do 14 dní od jej doručenia.
7. V prípade nedostatkov v reklamacii (napr. nepriloženie Vstupného pasu) vyzve Predávajúci Zákazníka na doplnenie reklamácie v potrebnom rozsahu ihneď, najneskôr však do 7 dní odo dňa doručenia výzvy Zákazníkovi.
8. Uvedené ustanovenie sa primerane uplatňuje v prípade sťažnosti na službu poskytovanú elektronicky. V takomto prípade zákazník uvedie svoje meno a priezvisko, korešpondenčnú adresu, typ a opis problému, ktorý sa vyskytol.

## **§8 Spory**

1. Riešenie prípadných sporov vyplývajúcich alebo súvisiacich s: poskytovaním elektronických služieb predávajúcim podľa týchto obchodných podmienok, ktoré vznikli medzi predávajúcim a zákazníkom, ktorý nie je spotrebiteľom, alebo so zmluvou uzavretou na diaľku medzi vyššie uvedenými stranami, je v kompetencii súdu príslušného podľa sídla predávajúceho.
2. V prípade sporov týkajúcich sa spotrebiteľa existuje možnosť využiť mimosúdne spôsoby riešenia sťažností a uplatňovania nárokov. Spotrebiteľ môže požiadať o zásah ombudsmana alebo využiť mediáciu (za predpokladu, že s ňou - mediáciou - predávajúci súhlasí), Prístup k vyššie uvedeným postupom je opísaný v poľskom Občianskom súdnom poriadku a v zákone o ochrane hospodárskej súťaže a spotrebiteľa. Predávajúci informuje, že v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 524/2013 z 21. mája 2013 je na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> k dispozícii platforma na riešenie sporov medzi spotrebiteľmi a podnikateľmi online na úrovni EÚ (platforma ODR).

## **§9 Záverečné ustanovenia**

1. Ak sa niektoré ustanovenie týchto Podmienok považuje za neplatné alebo neúčinné podľa zákona, nemá to vplyv na platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení týchto Podmienok. Neplatné ustanovenie sa nahradí pravidlom, ktoré sa najviac približuje účelu neplatného ustanovenia v týchto Podmienkach ako celku.
2. Vo veciach, ktoré nie sú upravené týmito Podmienkami, sa uplatňujú ustanovenia právnych predpisov platných na území Poľskej republiky, najmä Občiansky zákonník, Zákon o poskytovaní elektronických služieb a Zákon o právach spotrebiteľov.
3. Predávajúci si vyhradzuje právo na zmenu a doplnenie týchto obchodných podmienok. Zmeny a doplnenia zmluvných podmienok sú účinné od okamihu, keď sú uvedené a umiestnené v predajnom paneli. Zmluvy uzatvorené pred zmenou zmluvných podmienok sa riadia predchádzajúcimi zmluvnými podmienkami (platnými

v čase uzatvorenia zmluvy, takže zmena zmluvných podmienok sa nevzťahuje na zmluvy, ktoré boli uzatvorené skôr).

4. Predávajúci uvádza, že vo svojich priestoroch nezaviedol kódex správnej praxe v zmysle čl. 2 bod. 5 zákona z 23. augusta 2007 o boji proti nekalým praktikám na trhu (Dz.U.2017.2070 t.j.).