

REGULAMIN

DLA KUPUJĄCYCH W SERWISIE BESTPLAN.TRAVEL

§1

Definicje

1. **Atrakcja** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, z którą Klient zawiera Umowę sprzedaży z wykorzystaniem funkcji udostępnionych w Serwisie;
2. **Droplabs** - Droplabs z siedzibą w Krakowie (30-257), przy ul. Na Zjeździe 11, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: KRS: 0000468242, NIP: 6772375967, o kapitale zakładowym w wysokości 79 650 zł, adres e-mail: contact@bestplan.travel, będąca technologicznym pośrednikiem udostępniającym Serwis Klientom oraz Atrakcjom w celu ułatwienia zawierania Klientom Umów sprzedaży z Atrakcjami.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna bądź jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną zawierająca z Atrakcją – z wykorzystaniem rozwiązań technicznych udostępnionych w Serwisie umowę na zakup Usług Partnera;
4. **Konsument** – konsument w rozumieniu Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów;
5. **Konto** – funkcja Serwisu pozwalająca na indywidualizację Klienta, z wykorzystaniem której gromadzone są dane Klienta, w ramach którego Klient uzyskuje pełną funkcjonalność Serwisu, w tym możliwość dokonywania Zlecenia zakupu;
6. **Oferta** – oferta zakupu Usługi Atrakcji udostępniona przez Atrakcję w Serwisie. Za treść Oferty i jej prawidłowość odpowiada Atrakcja;
7. **Serwis, BestPlanTravel** - system informatyczny Droplabs służący do przekazywania Droplabs treści Oferty, informowania o Usługach Atrakcji, przekazywania informacji o dokonanych przez Klientów Zleceniach zakupu, jak również rozliczeń wynikających z wykonanych Zleceń zakupu oraz przekazywania Atrakcji informacji o dokonanych Zleceniach zakupu, dostępny pod adresem <https://bestplan.travel>;

8. **Umowa sprzedaży** – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Atrakcją – za pośrednictwem rozwiązań udostępnionych w Serwisie - wskutek Zlecenia zakupu złożonego za pośrednictwem Serwisu;
9. **Usługa Atrakcji** – usługa lub towar oferowany Klientom przez Atrakcję;
10. **Zlecenie zakupu** – dyspozycja Klienta składana poprzez Serwis polegająca na przekazaniu żądania zakupu konkretnej Usługi Atrakcji.
11. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – Klient zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niego charakteru zawodowego.
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu BestPlan.Travel.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu.
2. Droplabs w ramach Serwisu działa wyłącznie w charakterze pośrednika technologicznego i nie reprezentuje żadnej ze stron Umowy sprzedaży.
3. Droplabs nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Klientami i Atrakcjami, w szczególności nie jest stroną Umów sprzedaży, oraz nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowe wykonanie przez strony tych umów.
4. Oferty zawarte w Serwisie, a także Umowy sprzedaży dotyczą wyłącznie pojedynczej Usługi Atrakcji. Droplabs nie umożliwia za pośrednictwem Serwisu i nie pośredniczy w zawieraniu umów, których przedmiotem są imprezy turystyczne lub powiązane usługi turystyczne. Droplabs w szczególności, nie występuje w charakterze operatora turystyki.

§ 3

Korzystanie z Serwisu, Konto

1. Przeglądanie Ofert dostępne jest dla każdego Klienta.
2. W celu korzystania z dodatkowych funkcji Serwisu, w tym wysyłania Zleceń zakupu, zawierania Umów sprzedaży powinien założyć Konto.
3. Konto zakładane jest bezpłatnie podczas składania pierwszego Zlecenia zakupu. Z chwilą założenia Konta zawierana jest umowa o świadczenie usługi Konta, na zasadach wskazanych w Regulaminie. Identyfikatorem konta jest adres poczty elektronicznej Klienta wskazany podczas składania pierwszego Zlecenia zakupu.

4. Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie. Umowa w zakresie Konta zawierana jest na czas nieoznaczony. Prowadzenie Konta dla Klienta jest bezpłatne.
5. Konto służy w szczególności do:
 - a. wysyłania Zleceń zakupu;
 - b. zawierania z Atrakcjami Umów sprzedaży;
 - c. udzielania Klientowi informacji na temat zawartych przez niego Umów sprzedaży oraz udzielania informacji na temat Ofert;
6. W celu korzystania z Serwisu konieczne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową obsługującą javascript oraz pliki cookies, a także adres e-mail oraz numer telefonu - w przypadku składania Zleceń zakupu.
7. Klient ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.
8. Klient mogą korzystać z Serwisu wyłącznie w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującymi na terenie Unii Europejskiej oraz z poszanowaniem zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
9. Rozpowszechnianie przez Klientów treści bezprawnych za pośrednictwem Serwisu jest zakazane. Klient zamieszczając za pośrednictwem Serwisu treści oświadcza, że są one zgodne ze stanem faktycznym oraz prawnym, a ich umieszczenie nie naruszy niczyich praw. Klient zobowiązuje się w szczególności do:
 - a. umieszczania w Serwisie informacji zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym,
 - b. komunikowania się z innymi Klientami za pośrednictwem Serwisu z poszanowaniem zasad współżycia społecznego, dobrymi obyczajami i z zachowaniem wzajemnego szacunku,
 - c. niepodejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu lub naruszyć prawa Droplabs lub Klientów.
10. Celem Serwisu jest m.in. budowanie społeczności Klientów ceniących sobie ciekawe atrakcje turystyczne. W związku z tym Droplabs może się zwracać raz na jakiś czas do Klientów z pytaniami lub ankietami odnoszącymi się do ich potrzeb i wrażeń z korzystania z Serwisu. Droplabs będzie kierować te zapytania drogą elektroniczną lub telefoniczną. W szczególności Droplabs może kontaktować się z Klientem w celu ustalenia przyczyn nieskorzystania z Oferty, wycofania Zlecenia zakupu czy odstąpienia od Umowy sprzedaży i ewentualnych problemach, które mogły pojawić się w trakcie zawierania Umowy sprzedaży.

§ 4

Zlecenie zakupu i zawarcie Umowy sprzedaży

1. Droplabs w ramach Serwisu udostępnia możliwość zawierania Umów sprzedaży. Szczegółowe warunki odnoszące się do Umowy sprzedaży, w tym cena, zasady płatności, zasady zmiany i rozwiązania tej umowy, przedstawiane są Klientowi w procesie dokonywania Zlecenia zakupu przez Atrakcję z wykorzystaniem strony dedykowanej Ofercie.
2. Klient, który chcąc zawrzeć Umowę sprzedaży, powinien dokonać Zlecenia zakupu. Wybiera w tym celu odpowiednią opcję w Serwisie i wysyła z jej wykorzystaniem Zlecenie zakupu do Atrakcji.
3. W ramach odpowiedzi, Atrakcja potwierdza przyjęcie Zlecenia zakupu i w ten sposób potwierdza gotowość zawarcia Umowy sprzedaży.
4. Umowy sprzedaży zawierane są pod warunkiem zaakceptowania przez Klienta wszelkich dokumentów przedstawionych Klientowi przez Atrakcję jako wymagane do jej zawarcia, uzupełnienie zgodnymi z prawdą informacjami wskazanymi przez Atrakcję jako wymagane do jej zawarcia, uiszczenia przez Klienta oznaczonej w Ofercie ceny – za pośrednictwem Serwisu, w sposób wskazany przez Droplabs. Nieuiszczenie opłat w terminie skutkuje uznaniem Umowy sprzedaży za niezawartą.
5. Droplabs jako dostawca rozwiązań technicznych pozwalających na zawarcie pomiędzy Klientem, a Atrakcją Umowy sprzedaży nie reprezentuje żadnej ze stron tejże umowy.
6. W ramach Serwisu Konsumenty mogą zawierać Umowy sprzedaży bezpośrednio związane z wypoczynkiem i spędzaniem wolnego czasu, zaś pozostali Klienci także w innych celach, w tym związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.
7. Po zawarciu Umowy sprzedaży zmiana jej warunków możliwa jest tylko na zasadach uprzednio przedstawionych Klientowi w Serwisie lub na podstawie zgodnych ustaleń między Klientem a Atrakcją.
8. Umowy sprzedaży zawarte za pośrednictwem Serwisu są wiążące dla Klienta i Atrakcji.

§ 5

Odstąpienie od umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym może w terminie 14 dni od zawarcia umowy w zakresie prowadzenia Konta od niej odstąpić bez wskazania przyczyn. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy należy poinformować

Droplabs o decyzji o odstąpieniu od umowy, poprzez złożenie stosownego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone m.in. przy użyciu formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub za pomocą innego dowolnego, jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie powinno zostać wysłane Droplabs na adres podany w Regulaminie, w zależności od tego, na jaką drogę złożenia oświadczenia zdecyduje się Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany. Dla dochowania terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy wystarczy jego wysłanie przed upływem tego terminu.

2. W przypadku gdy Klient zamierza odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej z Atrakcją - zasady odstąpienia określa każdorazowo ta Umowa sprzedaży.
3. Zgodnie z art. 38 pkt 12) ustawy o prawach konsumenta Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu nie przysługuje w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, najmu samochodów, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

§ 6

Umieszczanie Ofert

1. Oferty mogą być umieszczane w Serwisie wyłącznie przez Atrakcje, które zawarły z Droplabs odpowiednią umowę.
2. W szczególności umowa, o której mowa w ust. 1 zawierana jest poprzez zaakceptowanie treści odrębnego regulaminu lub przystąpienie do tej umowy poprzez wykonanie czynności, o których mowa w takim regulaminie, w sytuacji, gdy Atrakcja mogła łatwością zapoznać się z treścią takiego regulaminu w Serwisie.

§ 7

System ocen, komentarzy i wiadomości w Serwisie

1. W ramach Serwisu Droplabs może:
 - a. umożliwić Klientom wzajemne ocenianie i komentowanie jakości wykonania Umowy sprzedaży i prezentować te oceny publicznie w Serwisie;
 - b. agregować oceny i komentarze dotyczące Atrakcji z innych źródeł, w szczególności systemów oceniania czy wyszukiwarek internetowych.

2. Odpowiedzialność za treść ocen i komentarzy ponoszą wyłącznie ich autorzy, Droplabs nie weryfikuje ocen i komentarzy, a także nie ma wpływu i na ich treść. Droplabs nie ponosi względem Klienta odpowiedzialności za działania innego Klienta w ramach Serwisu, a w szczególności za treść wystawianych Atrakcjom ocen lub komentarzy.
- 3.

§ 8

Płatności

1. Korzystanie z Serwisu w zakresie przeglądania Serwisu i korzystania z Konta jest nieodpłatne.
2. Zawarcie Umowy sprzedaży wiąże się z uiszczeniem opłat wskazanych w Ofercie, w szczególności z dokonaniem zapłaty za Usługę Atrakcji.
3. Płatności w ramach Serwisu dokonywane są za pośrednictwem dostawców usług płatniczych posiadających odpowiednie uprawnienia do świadczenia usług płatniczych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub całej Unii Europejskiej.
4. Lista podmiotów świadczących obsługę płatności online w Serwisie dostępna jest na stronie: <https://droplabs.pl/regulaminy/metody-platnosci-best-plan-travel/>
5. Metody płatności, z których może skorzystać Klient w Serwisie wskazane są na stronie: <https://droplabs.pl/regulaminy/metody-platnosci-best-plan-travel/>
6. Zwrotu płatności Atrakcja dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem. W przypadku płatności kanałami elektronicznymi konieczne może być podanie przez Klienta numeru rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot.

§ 9

Zastrzeżenia

1. Klienci zobowiązani są do nieujawniania innym osobom danych umożliwiających korzystanie z Konta oraz niedostępniania Konta osobom trzecim.

2. Droplabs, w granicach określonych w ust. 1 powyżej, w szczególności nie odpowiada za:
 - a. działania osób trzecich – w tym także skutki działania hakerów, wirusów komputerowych czy złośliwego oprogramowania;
 - b. skutki korzystania z Serwisu przez Klienta w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem lub wykraczający poza przewidziane w nim funkcje, w szczególności niezastosowania się do wytycznych oraz wskazówek zamieszczonych w Serwisie lub Regulaminie;
 - c. skutki użycia materiałów lub informacji udostępnionych przez Klienta;
 - d. funkcjonowanie środowiska teleinformatycznego Klienta;
 - e. skutki ujawnienia przez Klienta danych dostępowych do Konta;
 - f. szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w § 9 ust. 8-10 Regulaminu;
 - g. skutki działania siły wyższej.
3. Klienci i Atrakcje ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość oraz zgodność z prawem treści publikowanych przez siebie za pośrednictwem Serwisu.
4. Droplabs zastrzega sobie prawo do nieumieszczenia lub usunięcia treści publikowanych przez Klientów za pośrednictwem Serwisu, w przypadku, gdy Klient zamieszcza treści naruszające zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, przepisy powszechnie obowiązującego w Polsce prawa lub postanowienia Regulaminu. Do treści, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Droplabs zalicza w szczególności treści:
 - a. zawierające sformułowania wulgarne lub obelżywe,
 - b. niezwiązane z przedmiotem usług realizowanych za pośrednictwem Serwisu,
 - c. będące ciągiem przypadkowych znaków słownych,
 - d. opublikowane w wyniku użycia automatycznych skryptów,
 - e. mające charakter spamu, niezamówionej reklamy lub informacji handlowej niezgodnej z Regulaminem,
 - f. mogące naruszać renomę i dobre imię Droplabs, Atrakcji lub Klientów Serwisu,

- g. nie dotyczące przedmiotu Oferty lub Umowy sprzedaży - w odniesieniu do komentarzy i ocen publikowanych w ramach Serwisu,
 - h. dodane przez osoby nieumocowane do dokonywania czynności prawnych w imieniu i na rzecz Atrakcji lub Klienta.
5. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podejmowane przez siebie w ramach Serwisu działania lub zaniechania związane z korzystaniem z funkcji udostępnionych przez Serwis, chyba że, w przypadku Konsumenta, wynikają one z nieprawidłowego funkcjonowania Serwisu.
 6. Odpowiedzialność Droplabs względem Klientów niebędących Konsumentami jest ograniczona wyłącznie do winy umyślnej, do kwoty otrzymanej przez Droplabs od tego Klienta w ramach zdarzenia w związku, z którym powstała odpowiedzialność Droplabs.
 7. Droplabs nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Klientów niebędących Konsumentami korzyści.
 8. Droplabs dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i niezakłócone funkcjonowanie Serwisu. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Droplabs możliwe jest wystąpienie błędów lub awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających funkcjonowanie Serwisu. Droplabs podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
 9. Poza przerwami spowodowanymi błędami lub awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Droplabs podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz ich zabezpieczenie przed błędami lub awariami technicznymi, a także prace naprawcze lub konserwacyjne, w szczególności w celach aktualizacji lub rozbudowy Serwisu.
 10. Droplabs planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Klientów, jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Droplabs.

§ 10

Reklamacje

1. Zgłoszenia reklamacyjne dotyczące funkcjonowania Serwisu należy zgłaszać na adres e-mail: contact@bestplan.travel

2. Droplabs ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
3. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Klient będący Konsumentem może skorzystać m.in. z:
 - a. Pomocy właściwego Europejskiego Centrum Konsumentckiego należącego do sieci Europejskich Centrów Konsumentckich (ECC-Net). Centra informują Konsumentów o ich prawach oraz pomagają w rozwiązywaniu indywidualnych problemów związanych z transakcjami ponadgranicznymi. Pomoc Centrów Konsumentckich jest z zasady bezpłatna. Spis Centrów właściwych dla poszczególnych krajów znajduje się pod adresem:
<http://www.konsument.gov.pl/pl/eck-w-europie.html>;
 - b. Internetowej platformy ODR (Online Dispute Resolution) developed by the European Commission, dostępnej pod adresem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=E>.
4. Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej funkcjonują takie możliwości wsparcia jak:
 - a. mediacja prowadzona przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj:
https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595;
 - b. pomoc właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne.

Wykaz sądów dostępny jest pod adresem:
https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów;
 - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Reklamacje składane w odniesieniu do Umów sprzedaży

5. Reklamacje składane w związku z niewłaściwym wykonaniem przez Atrakcję Umowy sprzedaży bądź w zgłoszenie roszczenia w związku z zawartą z Atrakcją Umową sprzedaży, Klient powinien kierować bezpośrednio na adres kontaktowy Atrakcji wskazany przez nią w regulaminie Usługi Atrakcji.
6. W przypadku zgłoszenia przez Klienta reklamacji lub roszczenia w odniesieniu do Umowy sprzedaży zawartej z Atrakcją, Droplabs niezwłocznie przekaze ją do Atrakcji w celu dalszego procedowania. Poinformuje również Klienta o krokach koniecznych do podjęcia, aby prawidłowo zainicjować postępowanie reklamacyjne. Droplabs może również – na wyraźne życzenie Klienta - podejmować kroki mające na celu zapewnienie Klientowi terminowego i prawidłowego rozpatrzenia tej reklamacji, niemniej ostatecznie stroną odpowiedzialną za terminowość i poprawność rozpatrzenia reklamacji odpowiada Atrakcja.
7. W przypadku sporu między Klientem a Atrakcją na tle zgłoszonego przez Klienta roszczenia lub reklamacji do Atrakcji, Droplabs może działać – na wyraźne życzenie Klienta - w charakterze podmiotu wspierającego polubowne rozwiązanie takiego sporu. Niemniej Droplabs nie odpowiada za takiego sporu, w szczególności za brak dojścia do porozumienia przez Klienta i Atrakcję. Droplabs w żadnym wypadku nie powinno być traktowane jako strona sporu pomiędzy Atrakcją a Klientem.

§ 11

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Droplabs.
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Droplabs zgodnie z polityką prywatności dostępną pod adresem:
<https://droplabs.pl/regulaminy/polityka-prywatnosci-best-plan-travel-dla-uzytownikow-koncowych/>
3. Dodatkowo Administratorem danych Klientów, w związku z zamiarem lub zawarciem Umowy sprzedaży jest Atrakcja. Atrakcje każdorazowo prezentują stosowane przez Atrakcję zasady przetwarzania danych osobowych w politykach prywatności prezentowanych w publikowanych przez nie Ofertach w Serwisie.

4. W związku z faktem korzystania z zewnętrznego dostawcy płatności, Droplabs informuje niniejszym, że przekazuje niezbędne do dokonania płatności dane do tego dostawcy płatności. Dostawca ten pozostaje administratorem danych osobowych Klienta, w związku z realizacją na jego rzecz usługi płatniczej. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez dostawcę płatności, określa polityka prywatności, do której odnośnik znajduje się na stronie <https://droplabs.pl/regulaminy/metody-platnosci-best-plan-travel/> .
5. Celem przetwarzania danych Klienta przez Droplabs, podanych przez Klienta w związku z korzystaniem z Serwisu, jest świadczenie usług polegających na umożliwianiu zawierania Umów sprzedaży pomiędzy Klientem i Atrakcją, jak również prezentowanie Ofert. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - a. umowa lub działania podejmowane na żądanie Klienta, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. realizacja nałożonych na Droplabs obowiązków prawnych (w szczególności wynikających z konieczności rozpatrywania reklamacji zgodnie z treścią **§10**) (art. 6 ust. 1 lit. c. RODO);
 - c. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Droplabs (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w postaci zapewnienia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń, prowadzeniu komunikacji z Klientem, jak również badania jakości usług oraz informacji od Klienta nt. jego zadowolenia z usługi.
6. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy na prowadzenie Konta. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie tej umowy.
7. Przetwarzając dane Klienta, Droplabs stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa, w tym od momentu logowania w Aplikacji stosuje szyfrowanie połączenia za pomocą certyfikatu TLS/SSL.
8. Dane Klienta będą przetwarzane, w zależności od tego co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej, do momentu, w którym:
 - a. przestanie obowiązywać na prowadzenie Konta;
 - b. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Klienta lub Droplabs, związanych z umową na prowadzenie Konta;

- c. na Droplabs przestanie ciążyć obowiązek prawny zobowiązujący go do przetwarzania danych Klienta;
 - d. zostanie wniesiony skuteczny sprzeciw Klienta wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Droplabs.
9. Klienta ma prawo żądania:
- a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - c. usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - e. przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
- a także:
- f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora (art. 21 ust. 1 RODO).
10. W celu realizacji powyższych uprawnień można wysłać wiadomość na adres e-mail: contact@bestplan.travel.
11. W przypadku, gdyby Klient uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 12

Rozwiązanie umowy z Klientem i zmiana Regulaminu

1. Rozwiązania umowy w zakresie Konta Klient może dokonać w każdej chwili, przez złożenie Droplabs stosownego oświadczenia. W celu rozwiązania umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym, Klient powinien skierować oświadczenie stosownej treści

na adres e-mail Droplabs: contact@bestplan.travel lub skorzystać z właściwej dla tego funkcji w Serwisie.

2. Umowa o świadczenie usługi Konta rozwiązuje się z chwilą usunięcia Konta z Serwisu. Droplabs zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany Regulaminu spowodowaną:
 - a. dostosowanie Serwisu do przepisów prawa mających na nie wpływ;
 - b. rozbudowę, zmianę lub poprawę funkcjonalności Serwisu lub działania zmierzające do zwiększenia konkurencyjności Serwisu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - c. poprawę bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - d. zalecenia, wytyczne, komunikaty, wskazówki i tym podobne dokumenty pochodzące od organów administracji publicznej, mające wpływ na świadczenie Usług;
 - e. zmianę warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - f. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, w przypadku ich wystąpienia w Regulaminie;
 - g. zmianę danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.
3. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Klienta, przypisany do Konta, co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie. W przypadku gdy Klient nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili ich wejścia w życie, przyjmuje się, że zaakceptował te zmiany.
4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian Klient powinien usunąć Konto. Usunięcie Konta Klienta jest tożsame z rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi prowadzenia indywidualnego Konta dla Klienta.
5. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu Droplabs może czasowo ograniczyć Klientowi możliwość korzystania z Serwisu, w szczególności funkcji związanych z Kontem oraz wezwie Klienta do usunięcia naruszenia w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta. W przypadku usunięcia naruszenia w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, Droplabs zniesie ograniczenia dotyczące funkcji, o których mowa w zdaniu poprzednim.

6. W przypadku ponownego naruszenia postanowień Regulaminu lub nieusunięcia naruszenia w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, Droplabs może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym i w tym celu usunie Konto Klienta.

§13

Postanowienia końcowe

1. Droplabs komunikuje się z Klientem w języku polskim.
2. Umowa zawierana z Droplabs zawierana jest w języku polskim.
3. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami prawem właściwym w sprawach związanych z Serwisem, w stosunkach między Droplabs a Klientem jest prawo polskie.
4. Jeśli jakiegokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu prowadziłyby do ograniczenia praw Konsumenta przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (w tym właściwych w oparciu o przepisy rozporządzenia Rzym I), których stosowania w relacji z Konsumentem nie można ograniczyć lub wyłączyć – w stosunku do Klienta będącego Konsumentem tych postanowień Regulaminu nie stosuje się.
5. W przypadku ewentualnych sporów sądowych z Klientem niebędącym Konsumentem, w stosunkach między Droplabs a Klientem, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Droplabs.

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY NA PROWADZENIE KONTA UŻYTKOWNIKA

(formularz ten należy wypełnić i odesłać na adres email contact@bestplan.travel lub na poniższy adres pocztowy tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy na prowadzenie konta użytkownika.)

Droplabs sp. z o.o.

ul. Na Zjeździe 11

30-527 Kraków

contact@bestplan.travel

- Ja/My niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy prowadzenia indywidualnego Konta(*):

.....
.....
.....

- Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

- Adres e-mail Konsumenta:

.....

Podpis Konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić